

## LEMBAR STATUS DOKUMEN DAN DATA



### PT CHITOSE INTERNASIONAL Tbk.

Manufacture : Jl. Industri III No. 5, Utama, Cimahi  
Showroom : Jl. HMS Mintareja Sarjana Hukum, Baros, Cimahi  
Phone : (022) 6031900  
Website : [www.chitose.id](http://www.chitose.id)

#### PROSEDUR

#### PROMOSI ONLINE & OFFLINE



No. Dokumen : MKT.P.1

Revisi : N

Tgl.Efektif : 21 Juli 2025

#### PENYUSUN

#### YANG MENYETUJUI

Nama	Jabatan	Tandatangan	Nama	Jabatan	Tandatangan
Taufik Muharamsyah	Brand & Market Research		Shinta. S	Manager Marketing	

#### DOKUMEN YANG BERHUBUNGAN

1.

DISTRIBUSI SALINAN TERKENDALI MELALUI PORTAL CHITOSE

[www.portal.chitose-indonesia.com](http://www.portal.chitose-indonesia.com)

	<b>PROSEDUR PROMOSI ONLINE &amp; OFFLINE</b>	Direvisi Oleh	Revisi	Disetujui oleh	Tgl. Efektif
		Brand&Mkt Research	N	MKT Mgr	21 Juli 2025

## 1. RUANG LINGKUP

Ruang lingkup prosedur ini mencakup proses promosi yang dilakukan oleh marketing, baik secara online maupun offline dari mulai kebutuhan atau konsep promosi hingga pelaksanaan promosi.

## 2. TUJUAN

- 2.1 Meningkatkan kesadaran merk
- 2.2 Menjangkau Audiens
- 2.3 Meningkatkan interaksi langsung dengan konsumen
- 2.4 Mendorong penjualan
- 2.5 Membangun kredibilitas dan kepercayaan

## 3. DEFINISI

### 3.1 Promosi Offline

Kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media fisik atau tatap muka, tanpa menggunakan internet, dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan penjualan produk atau jasa kepada konsumen. Promosi offline mencakup berbagai bentuk seperti:

- a. Iklan di media cetak.
- b. Spanduk, baliho, dan billboard.
- c. Pricelist.
- d. Brosur dan pamflet
- e. Pameran atau event
- f. Promosi di tempat penjualan (in-store promotion)
- g. Sponsorship acara
- h. Aktivitas direct selling atau canvassing

### 3.2 Promosi Online

Kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media digital atau internet dengan tujuan untuk memperkenalkan, menarik minat, dan mendorong konsumen agar melakukan tindakan tertentu seperti membeli produk, mendaftar layanan, atau mengikuti akun perusahaan. Promosi online mencakup berbagai bentuk, seperti:

- a. Iklan digital
- b. Media sosial
- c. Email marketing
- d. Optimasi mesin pencari (SEO & SEM)
- e. Influencer marketing
- f. Website atau landing page promosi

## 4. KETENTUAN UMUM

- 4.1. Promosi dalam hal ini mencakup :
  - 4.1.1. Promosi untuk penjualan
  - 4.1.2. Product Knowledge
  - 4.1.3. Branding

	<b>PROSEDUR PROMOSI ONLINE &amp; OFFLINE</b>	Direvisi Oleh	Revisi	Disetujui oleh	Tgl. Efektif
		Brand&Mkt Research	N	MKT Mgr	21 Juli 2025

## 5. TANGGUNG JAWAB

### 5.1 Promotion & Design Supplies

5.1.1 Membuat dan memproduksi design media promosi

### 5.2 Event & Showroom

5.2.1 Melakukan pelayanan, promosi dan direct selling kepada konsumen yang datang langsung mengunjungi showroom Chitose

5.2.2 Melakukan komunikasi dan koordinasi dengan penyelenggara event

5.2.3 Memenuhi kebutuhan event baik administrasi maupun lapangan

5.2.4 Merchandising Showroom (display) & Promotion Tools

### 5.3 Ecommerce

5.3.1 Mengelola promosi digital seperti media sosial, website dan e-commerce

5.3.2 Membuat report digital activities

### 5.4 Brand & Market Research

5.4.1 Melakukan riset konten sesuai dengan kebutuhan dan juga trend untuk diproduksi oleh tim promosi

5.4.2 Melakukan approval konten media offline/online dan promotion tools

5.4.3 Melaporkan hasil promosi offline/online

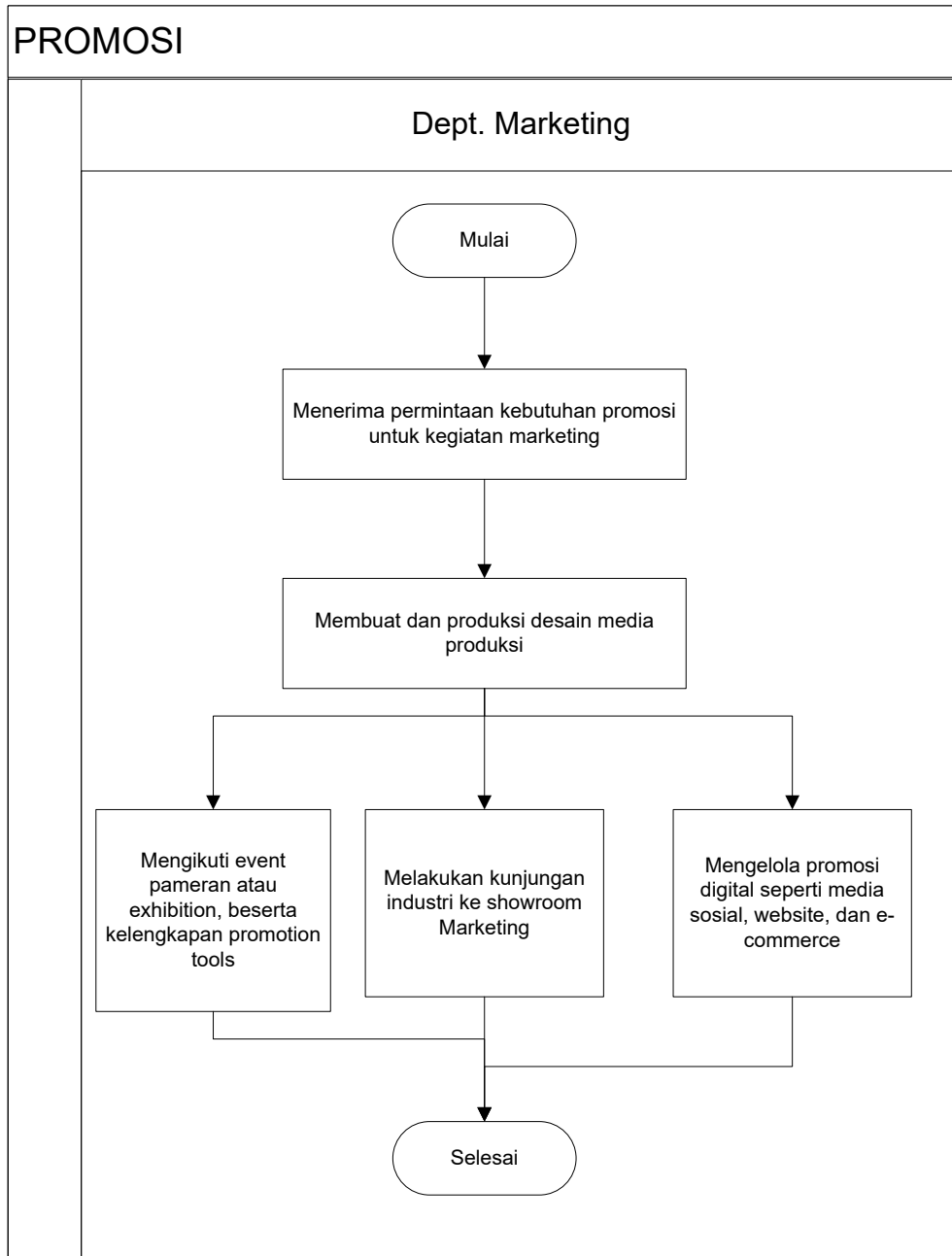
### 5.5 Marketing Manager

5.5.1 Melakukan evaluasi atas hasil promosi yang dilakukan oleh tim marketing

5.5.2 Mengambil keputusan atas rencana jangka pendek, menengah dan panjang berdasarkan hasil evaluasi atau laporan data yang diterima.

	<b>PROSEDUR PROMOSI ONLINE &amp; OFFLINE</b>	Direvisi Oleh	Revisi	Disetujui oleh	Tgl. Efektif
		Brand&Mkt Research	N	MKT Mgr	21 Juli 2025

## 6. DIAGRAM PROSES



	<b>PROSEDUR PROMOSI ONLINE &amp; OFFLINE</b>	Direvisi Oleh	Revisi	Disetujui oleh	Tgl. Efektif
		Brand&Mkt Research	N	MKT Mgr	21 Juli 2025

## 7. Prosedur Detail (Penjelasan Diagram Proses Secara Lengkap)

Penjelasan Detail	PIC	Indikator Kinerja
7.1. Menerima permintaan kebutuhan promosi untuk kegiatan marketing	<i>Marketing Manager, Brand &amp; Market research, E-commerce</i>	
7.2. Membuat dan produksi design media promosi untuk offline/online (pricelist, merchandise, souvenir, baligho, banner, backdrop, brosur, konten foto serta video, layout booth, layout project, dan lain sebagainya)	<i>Promotion &amp; Design Supplies</i>	
7.3. Mengikuti event pameran / exhibition, beserta kelengkapan promotion tools	<i>Brand &amp; Market Research, Promotion &amp; Design Supplies, Event &amp; Showroom</i>	
7.4. Melakukan kunjungan industri ke Showroom Marketing Office PT Chitose Internasional Tbk	<i>Brand &amp; Market Research, Promotion &amp; Design Supplies, Event &amp; Showroom</i>	
7.5. Mengelola promosi digital seperti media sosial, website dan e-commerce	<i>E-commerce</i>	

	<b>PROSEDUR PROMOSI ONLINE &amp; OFFLINE</b>	<b>Direvisi Oleh</b>	<b>Revisi</b>	<b>Disetujui oleh</b>	<b>Tgl. Efektif</b>
		<b>Brand&amp;Mkt Research</b>	<b>N</b>	<b>MKT Mgr</b>	<b>21 Juli 2025</b>

## 8. KETENTUAN KHUSUS

-

## 9. RECORD

8.1 Digital Marketing Report

8.2 Event & Showroom Annual Report

## 10. LAMPIRAN

## 11. REFERENSI

11.1. ISO-9001:2015, Element: 9.1.2 Kepuasan pelanggan (*Customer satisfaction*)

11.2. Manual Sistem Manajemen Terintegrasi PT.CINT

11.3. Permenkes No. 20 tahun 2017: Cara Pembuatan Alat Kesehatan dan Perbekalan kesehatan Rumah Tangga yang baik