

## LEMBAR STATUS DOKUMEN DAN DATA



### PT CHITOSE INTERNASIONAL Tbk.

Manufacture : Jl. Industri III No. 5, Utama, Cimahi  
Showroom : Jl. HMS Mintareja Sarjana Hukum, Baros, Cimahi  
Phone : (022) 6031900  
Website : [www.chitose.id](http://www.chitose.id)

#### INSTRUKSI KERJA PENGAJUAN PENGEMBANGAN PRODUK

No. Dokumen : MKT.P.1/IK.1

Revisi : N

Tgl.Efektif : 21 Juli 2025

#### PENYUSUN

#### YANG MENYETUJUI


Nama	Jabatan	Tandatangan	Nama	Jabatan	Tandatangan
Taufik M.	Brand & Market Research		Shinta S.	Manager Marketing	

#### DOKUMEN YANG BERHUBUNGAN

1. Prosedur RnD Pengembangan Produk
2. Prosedur Riset Pasar

DISTRIBUSI SALINAN TERKENDALI MELALUI PORTAL CHITOSE

[www.portal.chitose-indonesia.com](http://www.portal.chitose-indonesia.com)

	<b>INSTRUKSI KERJA PENGAJUAN PENGEMBANGAN PRODUK</b>	<b>Direvisi Oleh</b>	<b>Revisi</b>	<b>Disetujui oleh</b>	<b>Tgl. Efektif</b>
		<b>KaBag MKT</b>	<b>N</b>	<b>Mgr MKT</b>	<b>21 Juli 2025</b>

## 1. RUANG LINGKUP

Ruang lingkup IK ini dimulai dari pengajuan konsep pengembangan produk sampai dengan pengajuan harga jual.

## 2. TUJUAN

Instruksi Kerja ini bertujuan untuk menghasilkan produk yang diterima pasar dengan harga jual yang kompetitif.

## 3. DEFINISI

### 3.1. Formulir Proposal Development

Proposal yang digunakan untuk mengajukan ide atau konsep pengembangan produk.

## 4. KETENTUAN UMUM

- 4.1. Pengajuan pengembangan produk menggunakan Formulir Proposal Development dan diserahkan ke bagian RND
- 4.2. Marketing berhak untuk memberikan masukan atau menyetujui desain yang dibuat oleh RND
- 4.3. Marketing berhak untuk menolak atau menyetujui costing produk yang diberikan oleh bagian FIACO
- 4.4. Tenggat waktu penyelesaian pengembangan produk berdasarkan kesepakatan antara marketing, RND, dan pelanggan.

## 5. TANGGUNG JAWAB

### 5.1. Kabag. Brand & Market Research

5.1.1. Mengisi dan memastikan kebenaran Formulir Proposal Development dan SPHJ

5.1.2. Monitoring realisasi pengembangan produk

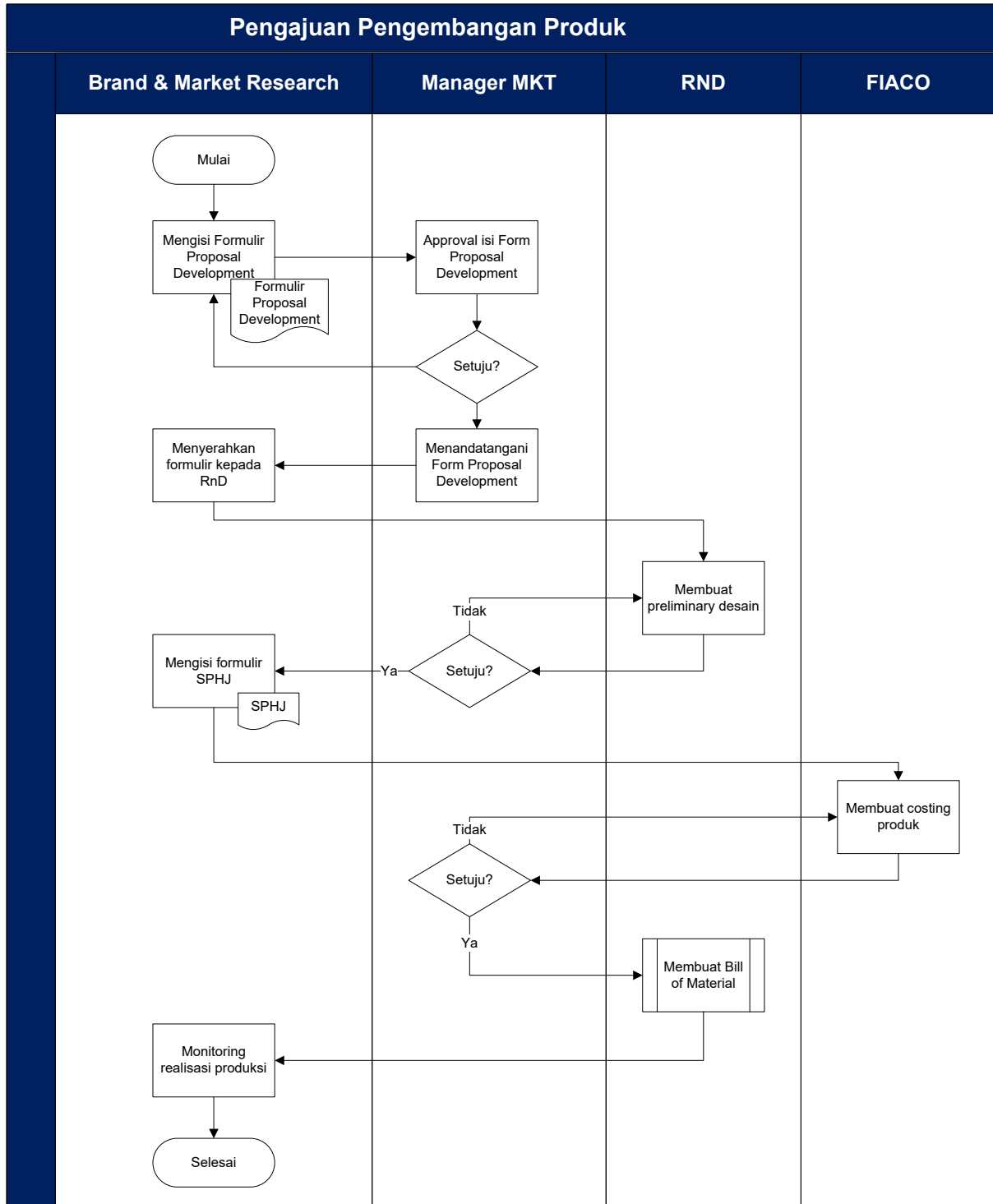
### 5.2. Manager Marketing

5.2.1. Memeriksa dan menyetujui Formulir Proposal dan SPHJ

5.2.2. Memeriksa dan menyetujui costing produk

	<b>INSTRUKSI KERJA</b> <b>PENGAJUAN PENGEMBANGAN</b> <b>PRODUK</b>	Direvisi Oleh	Revisi	Disetujui oleh	Tgl. Efektif
		KaBag MKT	N	Mgr MKT	21 Juli 2025

### 5.3. DIAGRAM PROSES



	<b>INSTRUKSI KERJA</b> <b>PENGAJUAN PENGEMBANGAN</b> <b>PRODUK</b>	Direvisi Oleh	Revisi	Disetujui oleh	Tgl. Efektif
		KaBag MKT	N	Mgr MKT	21 Juli 2025

## 6. Prosedur Detail (Penjelasan Diagram Proses Secara Lengkap)

Penjelasan Detail	PIC	Indikator Kinerja
6.1. Mengisi Formulir Proposal Development berdasarkan: 6.1.1. Riset pasar 6.1.2. Permintaan pelanggan (custom & project)	<i>Brand&amp;Market Research</i>	
6.2. Menyetujui isi formulir Proposal Development	<i>Manager Marketing</i>	
6.3. Menyerahkan formulir kepada RND	<i>Brand&amp;Market Research</i>	H+0
6.4. Menyetujui preliminary design yang dibuat oleh RND	<i>Manager Marketing</i>	
6.5. Apabila setuju, lanjut ke proses 6.5. Apabila tidak setuju, maka kembalikan ke RND untuk merevisi design		
6.6. Mengisi formulir SPHJ dan diserahkan ke FIACO	<i>Brand&amp;Market Research</i>	H+0
6.7. Menyetujui costing produk yang dibuat oleh FIACO	<i>Manager Marketing</i>	
6.8. Apabila setuju, lanjut ke prosedur RND (pembuatan BOM). Apabila tidak setuju, maka informasikan kepada FIACO untuk revisi		
6.9. Monitoring proses realisasi produksi.	<i>Brand&amp;Market Research dan Manager Marketing</i>	

	<b>INSTRUKSI KERJA PENGAJUAN PENGEMBANGAN PRODUK</b>	<b>Direvisi Oleh</b>	<b>Revisi</b>	<b>Disetujui oleh</b>	<b>Tgl. Efektif</b>
		<b>KaBag MKT</b>	<b>N</b>	<b>Mgr MKT</b>	<b>21 Juli 2025</b>

## 7. KETENTUAN KHUSUS

-

## 8. RECORD

8.1. Formulir Proposal Development

## 9. LAMPIRAN

-

## 10. REFERENSI

10.1. ISO-9001:2015, Element : 8.3 Desain dan Pengembangan

10.2. Manual Sistem Manajemen Terintegrasi PT. CINT.

10.3. Permenkes No. 20 tahun 2017 : Cara Pembuatan Alat Kesehatan dan Perbekalan kesehatan Rumah Tangga yang baik