

PT. CHITOSE INTERNASIONAL Tbk

KEBIJAKAN MUTU

(QUALITY POLICY)

“Manajemen dan Seluruh Karyawan PT. Chitose Internasional Tbk, bertekad dan berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan dalam aspek-aspek mutu produk dan pelayanan yang dijanjikan”

Kami berusaha menjadi yang terdepan dalam industri manufactur furniture;

Kami akan memelihara Sistem Manajemen Mutu untuk memenuhi persyaratan standar ISO 9001 : 2008;

Kami akan melakukan perbaikan secara terus menerus dengan tujuan utama untuk memuaskan pelanggan;

Kami akan memelihara dan meningkatkan kompetensi untuk tetap tahan bersaing;

Kami akan memenuhi harapan pemegang saham;

Manajemen puncak akan meninjau secara periodik performansi dari penerapan Sistem Manajemen Mutu dan pencapaian Sasaran Mutu untuk memastikan keefektifannya

Cimahi, 25 Agustus 2015

Dinyatakan Oleh

Dedie Suherlan

President Director

PT. CHITOSE INTERNASIONAL Tbk

SASARAN MUTU

(QUALITY OBJECTIVE)

1. Memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan minimal 85%
2. Jumlah keluhan pelanggan terhadap mutu produk maksimal 0.03%
3. Peningkatan rata-rata total Value (Nilai) penjualan sebesar lebih dari 7% per tahun
4. Pencapaian minimal 60% market share lokal atau minimal 1.200.000 unit produk per tahun
5. Pencapaian target penjualan ekspor 10% dari total penjualan lokal
6. Pemanfaatan dari aspek sumber daya yang ada minimal 80%
7. Aspek Ratio pengembalian investasi ROI (Return on Investment Fund) lebih dari 25%
8. Kegagalan maksimal 1,5% dari jumlah pemakaian

Cimahi, 25 Agustus 2015

Dinyatakan Oleh

Dedie Suherlan

President Director

PT. CHITOSE INTERNASIONAL Tbk

PERSYARATAN PELANGGAN

(CUSTOMER REQUIREMENTS)

Chitose berusaha memenuhi semua persyaratan pelanggan yang dijanjikan, yaitu :

1. Garansi : Chitose memberikan garansi produk :
 - a. Kursi : Konstruksi 1 tahun (Pemakaian Normal)
 - b. Nursing Bed : Konstruksi 1 tahun (Pemakaian normal)
2. Waktu pengiriman barang (delivery Time) yang sudah disepakati kedua belah pihak (Chitose dan customer) yang tercantum di PO.
3. Keamanan Produk

Cimahi, 25 Agustus 2015
Dinyatakan Oleh

Dedie Suherlan
President Director