

PEDOMAN ETIKA BISNIS & PERILAKU
(CODE OF CONDUCT)



TRISULA
CORPORATION

PEDOMAN ETIKA BISNIS & PERILAKU **(CODE OF CONDUCT)**

Nama :

Departemen :



TRISULA
CORPORATION

PEDOMAN ETIKA BISNIS & PERILAKU (CODE OF CONDUCT)

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang dan Tujuan Code of Conduct

- ① Etika Bisnis dan Perilaku (*Code of Conduct*) ini disusun untuk menjadi acuan perilaku bagi pribadi Direksi, Staf dan Karyawan Trisula (insan Trisula) dalam bekerja dan mengelola perusahaan.
- ② Mengidentifikasi nilai-nilai dan standar etika yang sesuai dengan Visi dan Misi perusahaan.
- ③ *Code of Conduct ini* memperkuat Nilai-Nilai Dasar Trisula serta berfungsi sebagai sumber pedoman untuk membantu seluruh insan Trisula dalam mengambil keputusan yang mencerminkan Nilai-Nilai Dasar Trisula (Quality, Care, Commitment).
- ④ *Code of Conduct* ini memberikan petunjuk bagi setiap insan Trisula tentang bagaimana menjalankan bisnis, bekerja dengan Tuhan, pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok,

1

TRISULA CORPORATION

dan mitra usaha lainnya, berinteraksi dengan lingkungan sekitar dan diantara satu sama lain.

B. Filosofi, Visi, Misi dan Tagline

Filosofi

Menciptakan kehidupan yang lebih baik untuk semua.

Visi

Menjadi perusahaan yang sangat memiliki daya saing.

Misi

Pertumbuhan laba perusahaan melalui kepuasan pelanggan dan kepemimpinan yang kuat.

Tagline

Pegang janji (Keep the Promise)

C. Nilai-Nilai Dasar Trisula



Kualitas yang terbaik dan bersaing adalah pilihan utama, mencakup:

2

TRISULA CORPORATION

- ✓ Kualitas kompetensi karyawan yang terbaik dari sisi sikap, intelektual, moral, semangat keterampilan, kreativitas, komunikasi, dan kemampuan membina hubungan dibanding perusahaan sejenis lainnya.
- ✓ Kualitas terbaik dari sisi team work / kerjasama antar individu, antar departemen, antar bisnis unit, dengan pelanggan dan pemasok.
- ✓ Kualitas produk terbaik yang tercermin mulai dari kualitas material/bahan baku, proses pengerjaan sesuai standar terbaik serta mutu produk akhir dibanding perusahaan sejenis.
- ✓ Kualitas pelayanan pelanggan terbaik mulai dari kecepatan dan ketepatan respons, pemahaman keinginan pelanggan serta kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*).



Care merupakan suatu bentuk kepedulian kepada orang lain dan lingkungan kerja.

- ✓ Peduli pada hasil kerja
- ✓ Peduli pada pelanggan (*internal & eksternal*)
- ✓ Peduli pada rekan kerja, atasan, bawahan dan orang lain
- ✓ Peduli pada bahan-bahan dan alat-alat kerja
- ✓ Peduli pada metode kerja, kebersihan, kerapian dan keamanan lingkungan /tempat kerja
- ✓ Peduli pada informasi / data yang akurat dan tepat waktu



Komitmen merupakan janji yang harus ditepati dan diwujudkan.

- ✓ Berkomitmen tinggi untuk tepat waktu.
- ✓ Berkomitmen tinggi untuk pencapaian hasil yang lebih baik.
- ✓ Berkomitmen tinggi untuk rencana dan standar kerja
- ✓ Berkomitmen tinggi untuk taat pada hukum dan peraturan

ETIKA BISNIS TRISULA

A. Trisula dan Tuhan

Trisula sadar keberadaan insan Trisula adalah yang dicipta oleh sang Pencipta dan segala sesuatu adalah titipan sementara yang harus kita pertanggung jawabkan sesuai dengan kehendakNya.

B. Trisula dan Karyawan

- ① Trisula memberikan semua karyawan kesempatan untuk berkarya dan menunjukkan prestasinya.
- ② Trisula menghargai prestasi kerja karyawan sesuai dengan kinerjanya.
- ③ Trisula memberikan prioritas kepada "Insan yang bahagia di posisi yang tepat dan memberikan hasil yang baik"
- ④ Trisula memegang komitmen untuk menyediakan kondisi kerja yang aman dan sehat, serta komunikasi yang kondusif dan produktif.

- ⑤ Trisula menghormati kepentingan karyawan dalam hal kerahasiaan pribadi dan memperlakukan karyawan sesuai dengan harkatnya.

C. Trisula dan Pemerintah

- ① Trisula taat pada peraturan pemerintah yang berlaku.
- ② Trisula turut mendukung program pemerintah dengan membayar pajak sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku.

D. Trisula dan Komunitas

- ① Trisula adalah perusahaan yang bertanggung jawab terhadap komunitas dimana Trisula beroperasi.
- ② Trisula mematuhi semua hukum nasional dan peraturan lokal serta ikut serta dalam meningkatkan hubungan dan kesejahteraan segenap komunitas tersebut, dengan melindungi sumber-sumber daya alam, serta berpartisipasi dalam kegiatan sosial kemasyarakatan.

E. Trisula dan Pelanggan

- ① Trisula memberikan Kualitas, Nilai dan Pelayanan optimal kepada Konsumen dalam transaksi yang jujur.
- ② Trisula selalu berupaya menepati janji dan komitmennya.
- ③ Trisula melakukan bisnis bersama para pelanggan sesuai dengan hukum dan etika yang pantas.
- ④ Trisula memberikan prioritas kepada pihak-pihak yang turut mendukung kepentingan Trisula dan nilai-nilai QCC yang dianut Trisula.

F. Trisula dan Pemasok/ Mitra

- ① Trisula berbisnis secara adil dan terpercaya.
- ② Trisula menjalin kerja sama jangka panjang.
- ③ Trisula memberikan prioritas kepada pihak-pihak yang turut mendukung kepentingan Trisula dan nilai-nilai QCC yang dianut Trisula.

G. Trisula dan Pemegang Saham

- ① Trisula bekerja untuk memberikan pengembalian modal yang optimal kepada para pemilik saham.
- ② Trisula melindungi nilai investasi melalui pengelolaan sumber daya perusahaan secara bijaksana dengan memenuhi standar perilaku hukum dan etika yang tertinggi pada semua perilaku bisnis.
- ③ Trisula membuka peluang bagi karyawannya untuk ikut berinvestasi sebagai pemegang saham.

H. Trisula dan Pesaing

- ① Trisula bersaing dengan sehat, penuh semangat, mandiri dan adil, serta melandasi bisnis pada nilai penawaran yang bersaing.
- ② Trisula membuka peluang bisnis dengan pesaing dalam rangka peningkatan efisiensi dan sinergi.

ETIKA PERILAKU

Etika dasar perilaku di lingkungan Trisula dapat dijabarkan kedalam 3 (tiga) nilai utama:

KUALITAS, PEDULI dan KOMITMEN
(KPK)

KUALITAS

Setiap Insan Trisula memiliki kualitas Iman, Kepemimpinan, Rendah hati, Bertanggung jawab, Jujur, ber-Integritas dan ber-Perilaku baik.

Iman dan Takwa

Insan Trisula adalah seorang yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, tercermin dari penerimaan keberadaan dirinya serta rasa syukur yang melingkupi kehidupannya.

Perilaku Insan Trisula harus mencerminkan norma dan kaidah yang sesuai dengan tuntunan dan tatanan dari kepercayaan kepada Tuhan yang Maha Kuasa.

Melalui kekuatan doa dan dengan keyakinan atas anugerah Tuhan, insan Trisula mampu memberikan yang terbaik untuk dirinya dan perusahaan.

TRISULA CORPORATION

Kepemimpinan

- ✓ Memberikan panutan yang baik dalam sikap dan hasil kerja.
- ✓ Selalu siap memberi bantuan.
- ✓ Berani menegur dan menyatakan kebenaran dengan kasih.
- ✓ Aktif memperbaiki kesalahan.
- ✓ Proaktif mencegah masalah.
- ✓ Berinisiatif melakukan koordinasi dan kerjasama (teamwork) yang harmonis.
- ✓ Memiliki semangat mandiri.
- ✓ Terus memotivasi sesama.

Rendah Hati

- ✓ Suka mencari nasihat.
- ✓ Sedia mendengar kritik dan masukan.
- ✓ Berani mengakui kesalahan dan meminta maaf secara terbuka.
- ✓ Selalu mau belajar.
- ✓ Sedia berubah demi kemajuan.
- ✓ Menghargai prestasi baik teman sekerja secara tulus.

Bertanggung Jawab

- ✓ Selalu terbuka dan bertanggung jawab pada hasil kerjanya.
- ✓ Berani mengakui kesalahan dan bertanggung jawab untuk aktif mencari solusi baik secara pribadi maupun sebagai team.
- ✓ Mengadakan suasana kerja yang tertib, aman, nyaman dan berwawasan lingkungan.

Jujur dan Loyal

- ✓ Aset Perusahaan
 - ✓ Tidak menggunakan aset atau fasilitas perusahaan di luar kepentingan perusahaan.
 - ✓ Mengamankan aset perusahaan dari kerusakan dan kehilangan.
 - ✓ Melakukan penghematan energi dan fasilitas lainnya.

Informasi, Pencatatan dan Pelaporan

- ✓ Selalu terbuka dan tidak menutupi masalah.
- ✓ Menyajikan laporan secara cepat, tepat, singkat, dan jelas.

- ✓ Mencatat data dan menyusun laporan berdasarkan sumber yang benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Kerahasiaan Data, Informasi dan Aset Perusahaan

- ✓ Menghindari penyebarluasan data dan informasi kepada pihak lain yang tidak berkepentingan baik selama bekerja maupun setelah berhenti bekerja.
- ✓ Menyerahkan semua data yang berhubungan dengan perusahaan pada saat berhenti bekerja.

Integritas

- ✓ Menghindari benturan kepentingan dan penyalahgunaan jabatan
- ✓ Setiap insan Trisula wajib mendahulukan kepentingan perusahaan dan menghindari timbulnya benturan kepentingan dalam berbagai bentuk dengan perusahaan.
- ✓ Insan Trisula tidak diperkenan untuk berbisnis di dalam perusahaan.

- ✓ Insan Trisula tidak diperbolehkan untuk berbisnis di luar perusahaan yang ada hubungannya dengan jenis bisnis perusahaan tanpa ijin tertulis dari Direksi.

Pemberian/Penerimaan Hadiah dan Hiburan

Insan Trisula tidak diperkenankan untuk memberikan atau menerima hadiah. Jika hadiah/hiburan dalam hubungan kerja tidak dapat dihindari maka pastikan bahwa hadiah/hiburan tersebut:

- ✓ Telah diketahui dan disetujui oleh Direksi yang terkait.
- ✓ Tidak dapat dianggap sebagai pembayaran suap untuk mempengaruhi secara tidak wajar suatu hubungan usaha.
- ✓ Tidak memermalukan perusahaan atau yang bersangkutan jika dipublikasikan.

Kegiatan Politik

- ✓ Tidak menjalankan aktivitas politik dan tidak berafiliasi kepada partai politik serta kontribusi apapun menyangkut aktivitas politik.

- ✓ Tidak membawa-bawa politik dalam kegiatan perusahaan.

Berperilaku baik - Sopan dan ber-Susila

- ✓ Selalu menjaga perilaku dan santun baik di dalam maupun diluar tugas.
- ✓ Menjaga nama baik Trisula dan anggota keluarganya.
- ✓ Tidak mabuk, kecanduan, memakai narkotik dan obat berbahaya (narkoba) maupun memperdagangkan minuman keras, narkoba, dan yang sejenisnya ditempat kerja atau di luar perusahaan.
- ✓ Tidak melakukan perbuatan asusila dan pelecehan seksual.
- ✓ Selalu setia kepada komitmen pernikahan dan keluarga.
- ✓ Tidak melakukan penekanan atau intimidasi, penghinaan, berkata kasar, pelecehan ataupun provokasi.

- ✓ Menjaga dan menghormati hal yang bersifat pribadi sesama insan, seperti agama, hari libur agama/nasional, status, suku/ras, budaya dan adat istiadat.
- ✓ Tidak melakukan tindakan melawan hukum seperti: berjudi, mencuri, menggelapkan harta perusahaan, melakukan penipuan kepada atasan, bawahan, rekan kerja, orang lain dan memperdagangkan harta atau fasilitas perusahaan secara ilegal.

PEDULI

Suatu bentuk perhatian terhadap kehidupan diri, lingkungan dan pekerjaan yang mencerminkan suatu niat diri untuk menjaga dan memelihara kualitas kerja yang dirasakan anggota perusahaan dan pihak-pihak yang berkepentingan dengan dijiwai kepekaan terhadap setiap permasalahan yang dihadapi perusahaan serta mencari solusi yang tepat sehingga insan dan perusahaan dapat tumbuh berkembang bersama.

Kepedulian akan tercermin pada perilaku-perilaku sebagai berikut:

- ✓ Bersedia mendengar dengan baik dan memahami perasaan orang lain.
- ✓ Siap membantu rekan kerja dengan sepenuh hati.
- ✓ Sopan, santun, sabar dan menghormati kepentingan orang lain.
- ✓ Memperhatikan dan ambil tanggungjawab atas hasil kerja pribadi dan team.
- ✓ Memperhatikan dan proaktif mencari solusi untuk masalah yang timbul.
- ✓ Bersedia memberi teguran dan mengharapkan perubahan.
- ✓ Mewaspada dan mencermati gejala-gejala yang timbul di lingkungan kerja serta tidak mentolerir penyimpangan penyimpangan.
- ✓ Membangun semangat kebersamaan kerja guna mencapai keberhasilan bersama
- ✓ Siap membantu dalam keadaan sulit atau darurat yang disebabkan oleh krisis atau gangguan keamanan, kecelakaan, dan bencana alam.

KOMITMEN

Insan Trisula yang berkomitmen adalah seorang pekerja keras yang tekun, gigih dan dapat diandalkan.

Insan yang berkomitmen tinggi tercermin dari sikapnya yang proaktif, memiliki sikap kerja positif, berdedikasi dan berkontribusi kepada perusahaan.

Memiliki sikap kerja yang positif berarti:

- ✓ Bekerja keras, jujur dan disiplin dalam bekerja sesuai organisasi dan aturan yang berlaku
- ✓ Memegang janji, dapat dipertanggung jawabkan, proaktif, tekun dan gigih.
- ✓ Saling menghargai, terbuka, mau terus belajar meningkatkan kompetensi kerja.
- ✓ Saling membantu, memotivasi dan bekerja sama dalam menyelesaikan tugas.
- ✓ Menghargai ide dan masukan orang lain demi kemajuan perusahaan,
- ✓ Berupaya keras secara positif demi pertumbuhan dan kemajuan perusahaan

- ✓ Tidak segan untuk bekerja extra demi pencapaian yang lebih baik lagi.

Kepuasan Pelanggan

Insan Trisula berorientasi kepada kepuasan pelanggan, mampu memberikan pelayanan yang terbaik dan dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan kemajuan Trisula.

Insan Trisula mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan luar maupun pelanggan internal. Pelanggan External adalah buyer, supplier dan pihak-pihak lain yang terkait dalam kegiatan usaha Trisula sedangkan Pelanggan Internal adalah bawahan, rekan kerja, atasan, departemen lain dan pihak-pihak lain yang ada di lingkup operasional Perusahaan dan Trisula Grup.

Dalam mencapai Kepuasan Pelanggan, Insan Trisula memahami dan menerapkan hal-hal berikut ini:

- ✓ **Speed** yakni kecepatan merespon hal yang baik maupun buruk. Problem apapun apabila direspon dengan cepat dan tanggap maka pelanggan akan merasa diperhatikan dan akan senang.
- ✓ **Accuracy** yakni ketepatan dalam komunikasi data kepada pelanggan, sehingga dapat dengan benar memberikan jawaban dan tanggapan.
- ✓ **Relationship** artinya, kita harus bisa dengan baik membina komunikasi yang intens dengan pelanggan sehingga menjaga kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

Perilaku yang berorientasi kepada pelanggan adalah sebagai berikut:

- ✓ Mampu mempelajari dan memahami kebutuhan bisnis dan pelanggan
- ✓ Memberikan pelayanan sebaik mungkin, baik terhadap sesama anggota perusahaan, pelanggan maupun mitra kerja.
- ✓ Mengutamakan kepuasan pelanggan dan memperhatikan semua kepentingan pihak-pihak yang terkait.

- ✓ Berusaha mendapatkan masukan untuk meningkatkan mutu produk dan pelayanan.
- ✓ Mengadakan prosedur yang praktis dan cara kerja yg memberikan kemudahan pada orang lain.
- ✓ Selalu bersemangat atas tantangan dan perubahan kedepan demi bertambahnya daya saing perusahaan.

PELAKSANAAN CODE OF CONDUCT

Seluruh insan Trisula bertanggung jawab untuk menerapkan **Code of Conduct** ini kedalam tindakan nyata dalam praktek kerja sehari-hari.

A. Pemantauan Pelaksanaan Code of Conduct

- ① Komisaris mengawasi dipatuhinya Code of Conduct di lingkungan Perusahaan.
- ② Direksi dan Pejabat yang ditunjuk menangani Code of Conduct bertanggung jawab atas penerapan Code of Conduct dan aplikasinya di lingkungan Perusahaan
- ③ Manager dan Asisten Manager bertanggung jawab atas pelaksanaan Code of Conduct di lingkungan kerjanya masing-masing.

B. Pelaporan Pelanggaran Code of Conduct

- ① Setiap individu berkewajiban melaporkan setiap pelanggaran atas Code of Conduct yang dilakukan individu lain dengan bukti yang cukup kepada yang berwenang. Laporan dari pihak luar wajib diterima sepanjang didukung bukti dan identitas yang jelas dari pelapor.

Hymne Trisula

"Better Than You Think"
(English Version)

Seek in to your heart
Then you'll know what you want
Looking through your eyes
Get the vision in mind
Do you realize
The world is our playground
It's a matter of trust
Working side by side

Reff.

Trisula spirit is
Quality, Care, and
Commitment
One Spirit, for all of us
Remember.....
We are better than you think
One spirit, for all of us
Remember.....
We are better than you think
We are better than you think

"Better Than You Think"
(Versi Indonesia)

Renungkan hatimu
Gapailah tujuan
Buka matamu
Raihlah visinya
Berjuta tantangan
Membentang di dunia
Padukan tekad
Membangun karya

Reff.

Semangat Trisula
Quality, Care, and
Commitment
Bersatu jiwa kita
Ingatlah.....
We are better than you think
Bersatu jiwa kita
Ingatlah.....
We are better than you think
We are better than you think

www.trisula.com

D. Surat Pernyataan Karyawan

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :
Jabatan :
Perusahaan :

Setelah membaca dan memahami Code of Conduct TRISULA maka saya menerima sepenuhnya serta berjanji akan menerapkan dengan sebaik-baiknya.

Saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perusahaan apabila saya melanggar Code of Conduct TRISULA ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh pemahaman dan kesadaran.

.....

(_____)

Tembusan :
- HRD Perusahaan
- TSS HR