

**Tujuan :**

1. Untuk menganalisa antara keinginan dan harapan pelanggan
2. Untuk menganalisa tingkat kepuasan pelanggan baik dari sisi produk, harga, promosi, maupun pelayanan yang diberikan oleh PT. Chitose Internasional Tbk.
3. Untuk melakukan perbaikan di internal PT. Chitose Internasional Tbk secara terus menerus dan berkesinambungan.
4. Untuk meningkatkan kualitas layanan, kualitas produk, kualitas distribusi dari PT. Chitose Internasional Tbk.

**Metoda Pengumpulan data :**

1. Kuesioner :
  - Kuesioner disebarakan kepada pelanggan PT. Chitose Internasional Tbk. yang meliputi pada buyer international.

**Metode perhitungan :**

Analisa data dilakukan secara kuantitatif. Bobot nilai masing-masing penilaian adalah sebagai berikut :

**Very Agree = Bobot 4**  
**Agree = Bobot 3**  
**Less Agree = Bobot 2**  
**Not Agree = Bobot 1**

Untuk hasil pengumpulan dan perhitungan data terdapat dalam lampiran.

## Analisa Hasil Kuesioner :

### Pasar International

Acuan analisis dalam perbandingan Nilai Indikasi (NI) terhadap Nilai Standar :

1.00	≤	NI	≥	1.99	: Presepsi pelanggan Negatif
2.00	≤	NI	≥	2.99	: Presepsi pelanggan Netral
3.00	≤	NI	≥	4	: Presepsi pelanggan Positif

#### 1. Desain Produk

Nilai indikator untuk kategori Desain produk adalah 4.00, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, dalam hal ini pelanggan menyatakan sangat tertarik dengan desain Produk yang dikembangkan oleh PT. Chitose Intenasional Tbk dengan demikian desain produk Chitose diminati pasar international.

#### 2. Kualitas Produk

Nilai Indikator untuk kategori kualitas produk adalah 3.33, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, dalam hal ini pelanggan menyatakan sangat setuju bahwa produk Chitose adalah produk dengan kualitas tinggi sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Buyer.

#### 3. Kondisi Produk di Tujuan

Nilai Indikator untuk kategori kualitas produk adalah 3.50, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, penilaian telah meningkat dibandingkan dengan penilaian sebelumnya, dikarenakan improvement kualitas packing case yang sebelumnya telah mendapatkan complain dari beberapa buyer. Improvement tersebut telah dinilai baik oleh customer setelah dilakukan pergantian packing case, serta dalam hal loading barang masuk kontainer dan kelengkapan part di dus sudah mulai diperbaiki dan lebih teliti oleh bagian produksi.

#### **4. Jumlah Produk yang Tidak Sesuai**

Nilai indikator untuk kategori jumlah produk yang tidak sesuai adalah 3.67, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, dalam hal ini pelanggan menyatakan sangat puas dengan kinerja PT. Chitose Internasional Tbk karena dapat memenuhi harapan para pelanggan artinya pemenuhan order pelanggan sesuai dengan kontrak yang ada, dalam hal ini PO, PI, kontrak kerjasama, dll.

#### **5. Harga Produk Chitose**

Nilai indikator untuk kategori produk adalah 3.83, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, dalam hal ini pelanggan menyatakan bahwa harga produk Chitose masuk pangsa pasar internasional untuk saat ini menurut beberapa buyer reguler.

#### **6. Waktu Pengiriman**

Nilai Indikator untuk kategori waktu pengiriman adalah 3.67, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, artinya pelanggan menyatakan puas dengan waktu pengiriman yang direalisasikan PT. Chitose Internasional Tbk. Dalam hal ini barang yang dikirim oleh PT. Chitose Internasional Tbk sampai tepat pada waktunya sesuai yang tercantum dalam proforma invoice.

#### **7. Penyampaian Informasi Kepada Pelanggan**

Nilai Indikator untuk kategori Penyampaian kepada pelanggan adalah 3.33, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan Positif, berarti pelanggan puas dengan keakuratan informasi yang disampaikan PT. Chitose Internasional Tbk kepada para pelanggan.

## **8. Pengiriman Dokumen**

Nilai Indikator untuk kategori Pengiriman dokumen adalah 3.83, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, pelanggan menyatakan puas dengan layanan untuk penerbitan dan pengiriman dokumen dari PT. Chitose Internasional Tbk, dokumen dikirimkan tepat waktu sesuai dengan ketentuan.

## **9. Penanganan Keluhan**

Nilai Indikator untuk kategori penanganan keluhan adalah 3.67, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan positif, hal ini berarti pelanggan menyatakan puas dengan layanan purna jual yang diberikan PT. Chitose Internasional Tbk dalam hal kecepatan, kecakapan dan ketanggapan dari pada personelnnya.

## **10. Personel**

Nilai Indikator untuk kategori Personel adalah 3.67, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan Positif, dalam hal ini pelanggan menyatakan puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh pada personel, yaitu dalam hal penyampaian informasi, penanganan keluhan, dsb.

## **11. Promotion Tool**

Nilai indikator untuk kategori promotion tool adalah 3.17, bila dibandingkan dengan nilai standar berarti persepsi pelanggan Positif, dalam hal ini promotion tools yang kami berikan sudah tersebar dan diterima secara merata kepada tiap buyer regular yang mempunyai order repeat (order barang yang sama), untuk peningkatan yang lebih baik, kami akan mengirimkan update price list dan product information melalui media elektronik agar cepat tersampaikan kepada buyer regular maupun non regular.

**Kesimpulan :**

Total Nilai Sikap (TNS) sebesar 3.61 yang berarti persepsi pelanggan terhadap image produk dan pelayanan PT. Chitose Internasional Tbk secara keseluruhan bernilai Positif. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan kembali di masa yang akan datang.

Cimahi, 05 Oktober 2022  
Dibuat oleh,



**Nisa Basyariah**  
Adm. Export-Import

Disetujui,



**Ahmad Muhtaromi**  
Officer of Trading

Mengetahui,

**Kazuhiko Aminaka**  
Direktur Business & Development