

 <p style="text-align: center;"><b>MATRIK KETERKAITAN ELEMEN</b> ISO 9001:2015 DENGAN PROSEDUR, DOKUMEN, DATA</p>	<b>Direvisi oleh</b>	<b>Revisi</b>	<b>Disetujui oleh</b>	<b>Tgl. Efektif</b>
	Ass. MR	3	Presdir	1 Maret 2015
	Ass. MR	4	MR	2 Januari 2018
	MR	2	Presdir	10 Agustus 2010

**Attachment 7, SASARAN MUTU (QUALITY OBJECTIVE) PT. CHITOSE INTERNASIONAL Tbk**

PT. CHITOSE INTERNASIONAL TBK

## Sasaran Mutu

1. Memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan minimal 85%.
2. Jumlah keluhan pelanggan terhadap mutu produk maksimal 0.03% dari unit terjual.
3. Peningkatan rata-rata Value (Nilai) penjualan sebesar lebih dari 7 % per tahun
4. Pencapaian minimal 60% market share lokal atau minimal 1.200.000 unit produk per tahun.
5. Pencapaian target penjualan ekspor 10% dari total penjualan lokal.
6. Pemanfaatan dari aspek sumber daya yang ada minimal 80%.
7. Aspek ratio pengembalian investasi ROI (Return on Invested Fun) lebih dari 25%.
8. Kegagalan maksimal 0.5 % dari jumlah pemakaian.