

KUESIONER KEPUASAN PELANGGAN (PT. CHITOSE INTERNASIONAL TBK)

Sebagai bentuk
 Pertanyaan kami mengaspaskan terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang mau melaksanakan waktu untuk mengisi kuesioner kepuasan pelanggan ini. Adapun tujuan dari penyusunan kuesioner ini adalah untuk mengetahui informasi mengenai tingkat kepuasan para Jaringan Distribusi kami terhadap pelayanan yang telah diberikan PT. Citrosa Internasional Tbk. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kerjasama dari Bapak dan Ibu agar dapat memberikan jawaban sejujurnya sehingga hasil analisis terhadap jawaban kuesioner ini dapat kami gunakan sebagai masukan informasi kepada kami dalam memperbaiki dan meningkatkan performansi kerja kami. Yang pada akhirnya bertujuan meningkatkan kepuasan pelanggan kami dalam hal ini jaringan distributor kami, maupun performansi kerja kami. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, kami mengucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian :

Berikut ini adalah matriks dari pengkodean yang dibuat pada tabel :

- SS : Sangat Setuju (Bobot nilai 5)
- S : Setuju (Bobot nilai 4)
- R : Ragu-ragu (Bobot nilai 3)
- TS : Tidak Setuju (Bobot nilai 2)
- STS : Sangat Tidak Setuju (Bobot nilai 1)

Berilah tanda silang pada kolom yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi pemikiran anda.

Contoh :

No	Pertanyaan	Kepuasan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas Nursing Bed Chitose Selalu berusaha menjaga kualitas yang di produksi	X				

No	Pertanyaan	Kepuasan				
		SS	S	R	TS	STS
	Produk	5	4	3	2	1
1	Apakah kualitas produk yang dihasilkan Hospital Bed Chitose apakah terjaga dengan baik?	<input checked="" type="checkbox"/>				
2	Apakah Variasi dan desain produk Hospital Bed Chitose dapat membantu dan menunjang omzet penjualan Bapak / Ibu?		<input checked="" type="checkbox"/>			
3	Apakah Produk Hospital bed yang dikeluarkan oleh chitose sesuai dengan kebutuhan konsumen Bapak / Ibu?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Price					
4	Apakah Harga Hospital Bed Chitose dapat dijangkau (Pasar) ?		<input checked="" type="checkbox"/>			
5	Apakah Kebijakan penyesuaian harga Produk Hospital bed Chitose masih dapat diterima (Pasar)	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Promosi					
6	Apakah Dukungan promosi yang digunakan Chitose untuk Produk Hospital Bed dapat mendukung penjualan Chitose di wilayah Bapak / Ibu?		<input checked="" type="checkbox"/>			
7	Apakah Promosi tool (Pricelist, katalog, brosur, dll) dapat menyajikan informasi tentang produk Hospital Bed Chitose secara lengkap dan jelas?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Personel					
8	Apakah Personel Hospital Bed Chitose selalu mengkomunikasikan dengan baik setiap ada kebijakan baru?	<input checked="" type="checkbox"/>				
9	Apakah Personel Hospital Bed Chitose menangani keluhan pelanggan dengan baik dan profesional?	<input checked="" type="checkbox"/>				
10	Apakah Personel Hospital Bed Chitose memiliki pengetahuan tentang produk dengan baik?	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Distribusi					
11	Apakah Kecepatan pengiriman barang Hospital Bed Chitose sesuai waktu yang diharapkan?		<input checked="" type="checkbox"/>			
12	Apakah Packing produk Hospital Bed Chitose dan isinya dalam kondisi baik saat tiba di tempat konsumen?		<input checked="" type="checkbox"/>			
13	Apakah Jasa Angkut yang digunakan Product Hospital bed Chitose melayani dengan baik sampai di tempat konsumen?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Pesaina					
14	Apakah Produk Hospital Bed Chitose menjadi pilihan utama konsumen swasta?				<input checked="" type="checkbox"/>	
15	Apakah Produk Hospital Bed Chitose menjadi pilihan utama instansi pemerintah?				<input checked="" type="checkbox"/>	
	Dukungan					
16	Apakah Layanan garansi dan purna jual Hospital Bed Bed Chitose sudah cukup baik dan sangat mendukung penjualan?	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Lain-lain					
	Kategori produk apa yang perlu dikembangkan oleh Hospital Bed Chitose kedepannya? (dapat memberikan tanda checklist (v) untuk kategori yang di usulkan).					
	berikan saran & pendapat agar Produk Produk Bed Chitose bisa berkembang di wilayah pemasaran Bapak / Ibu?					
18	penambahan tipe produk Bed Hospital, Siker Nama produk lebih diperbaiki supaya lebih mudah lepas					
	Sarana apa yang dibutuhkan Bapak / Ibu untuk menunjang penjualan di wilayah Bapak / Ibu?					
19	Kunjungan Dobrik, Canvassing dengan tim Chitose & Konaya					

Data Pelanggan :

Nama Perusahaan : **Dr. Ronap Fazzza Utama**
 Alamat : **Ruko Factive Garden Blok K04 AA.16 No53
 Jl. Factive Avenue Grand Wisata, Tambora
 Bekasi - Jawa Barat**

