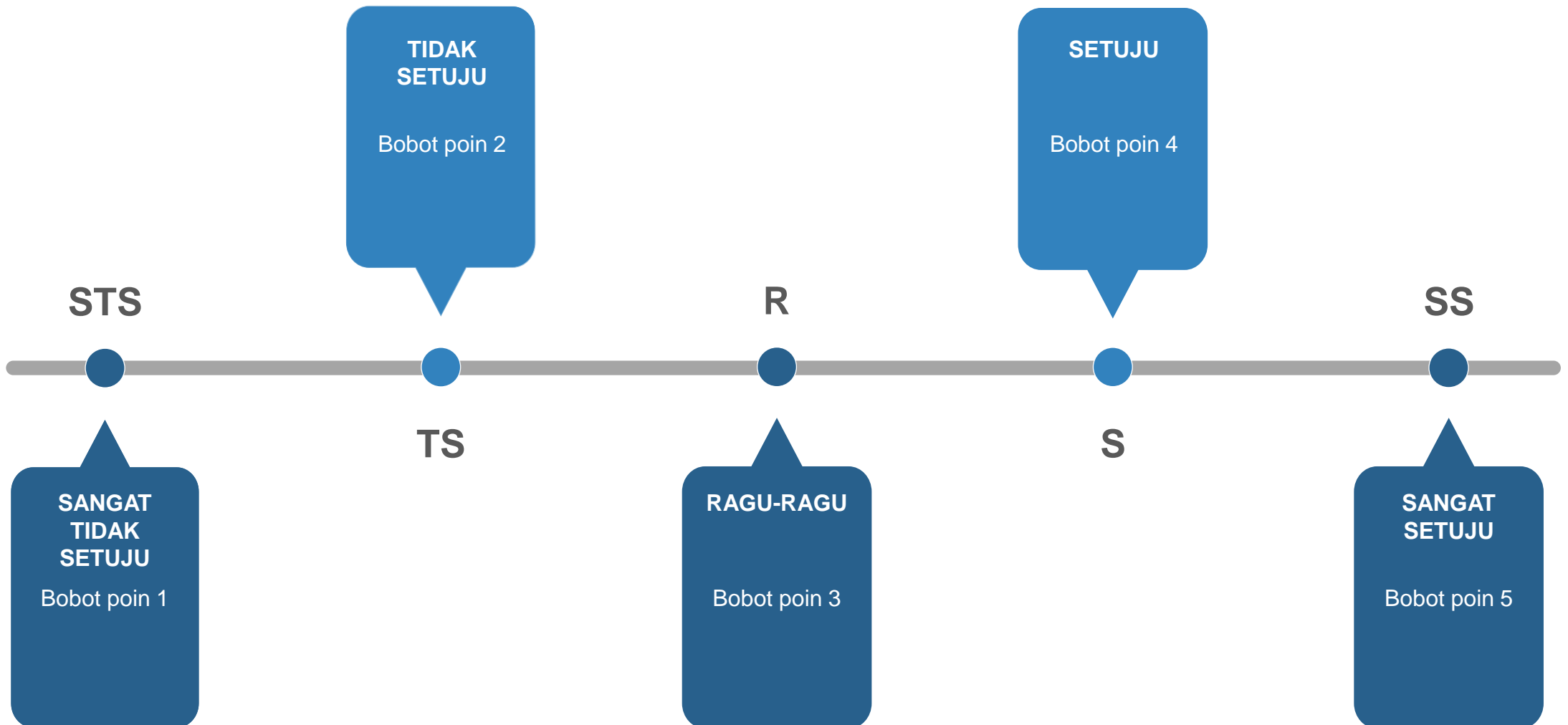


Customer Satisfaction Survey Hospital

Skala digunakan dalam survey (1-5)



Penyebaran Kuisisioner



Indomedik

100%



Ranaya

100%



Sandana

100%

100%

Total Kuisisioner Sudah Masuk



Indomedik



Sandana



Ranaya

Faktor & Kendala

Berikut beberapa Faktor yang mempengaruhi penilaian

1

Faktor atau kendala yang mempengaruhi jalannya kuisiner atau penilaian konsumen

2

Faktor atau kendala yang mempengaruhi jalannya kuisiner atau penilaian konsumen

3

Faktor atau kendala yang mempengaruhi jalannya kuisiner atau penilaian konsumen

4

Faktor atau kendala yang mempengaruhi jalannya kuisiner atau penilaian konsumen



Hasil Kuesioner Responden

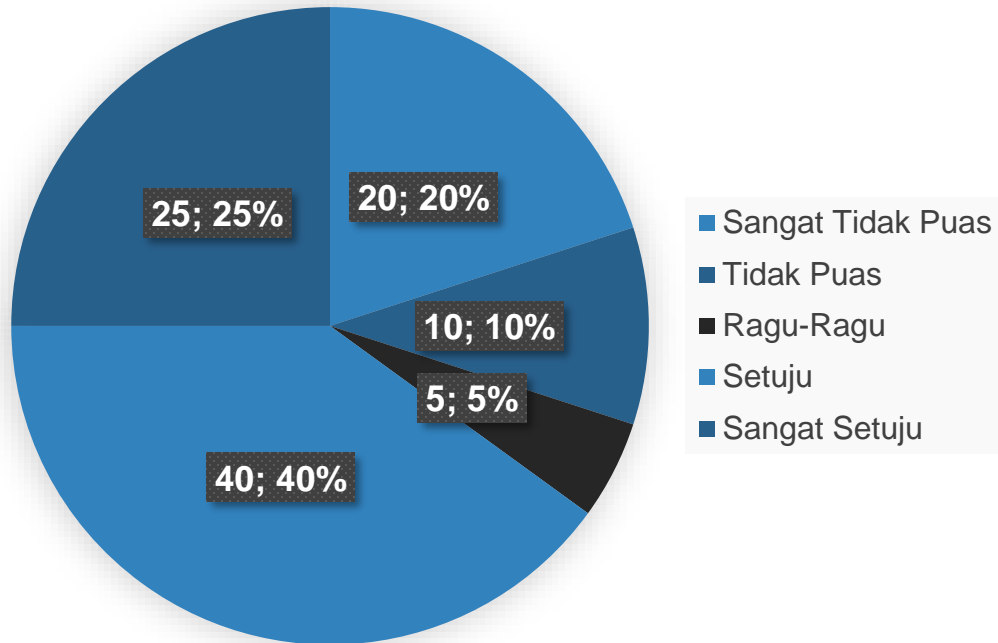
Aspek Kuesioner Meliputi :

- Kualitas
- Produk
- Price
- Promosi
- Personal
- Distribusi
- Pesaing
- Dukungan

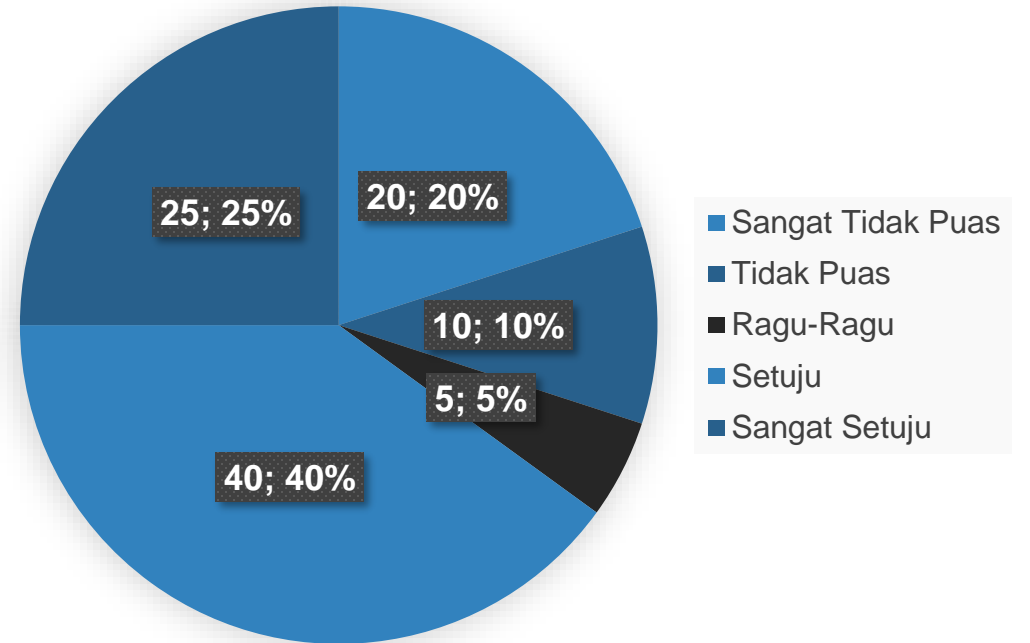


Kualitas

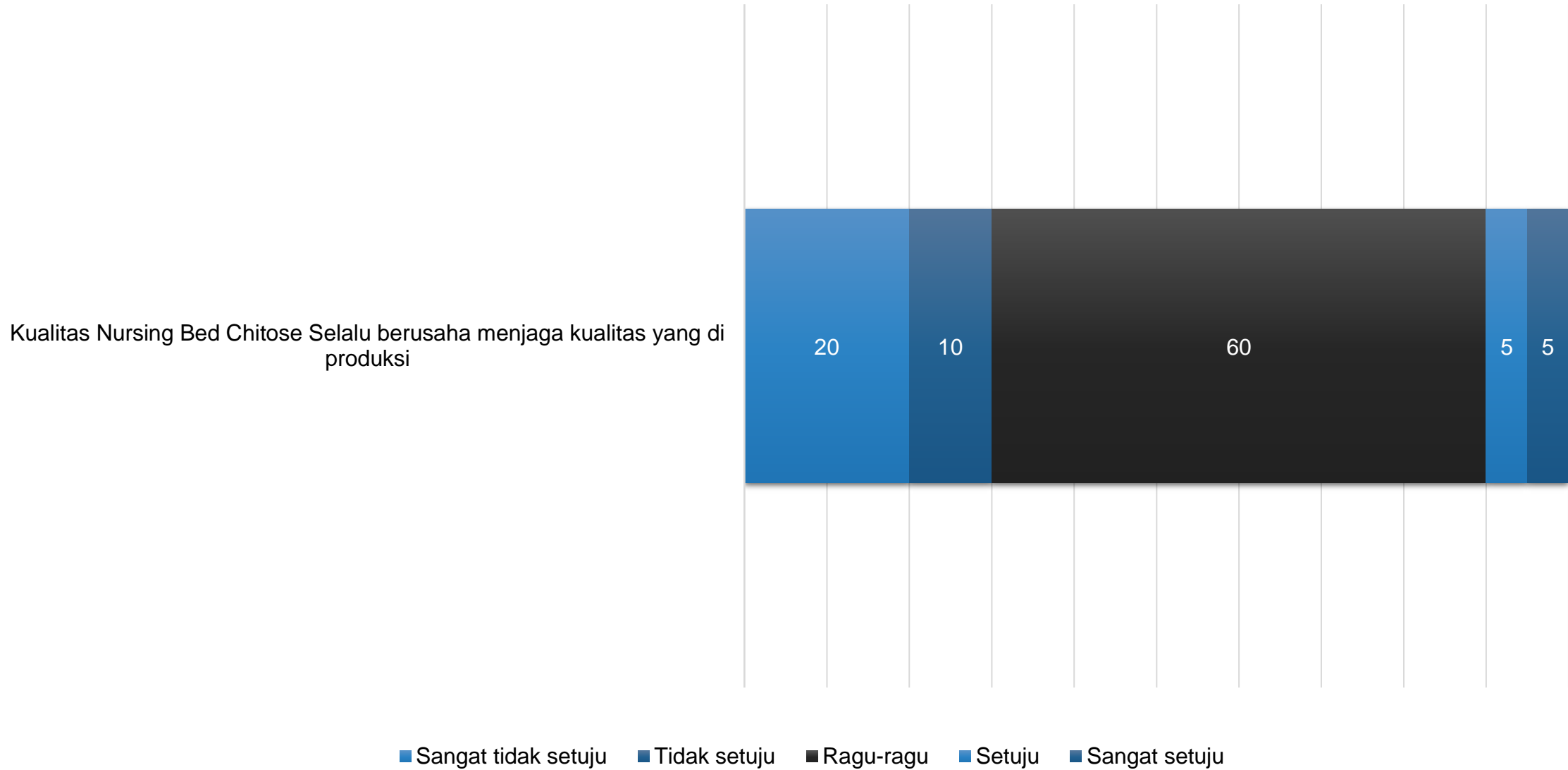
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

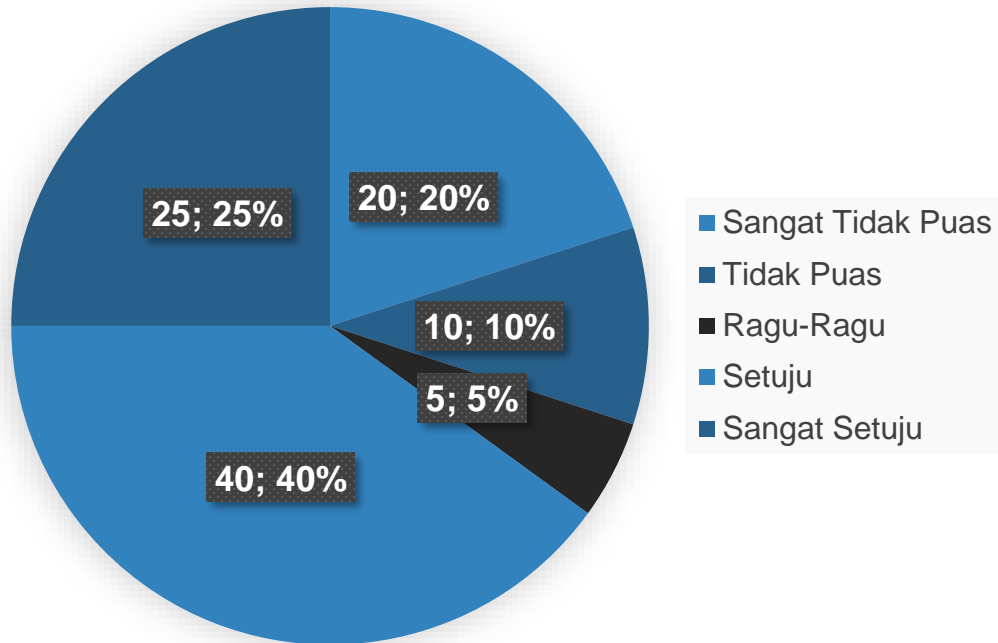


Aspek Kualitas Point By Question

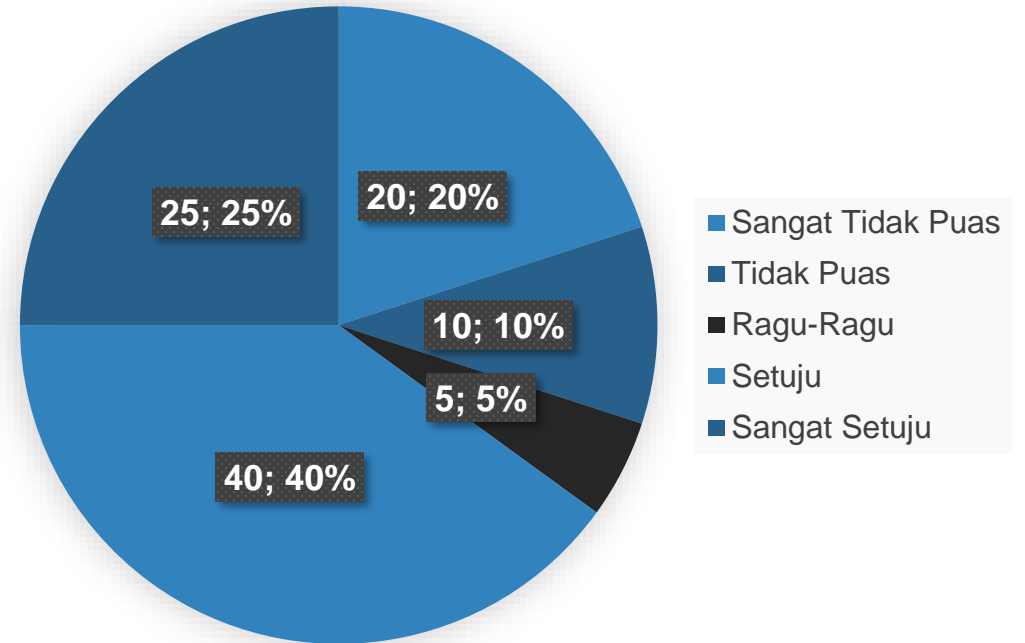


Produk

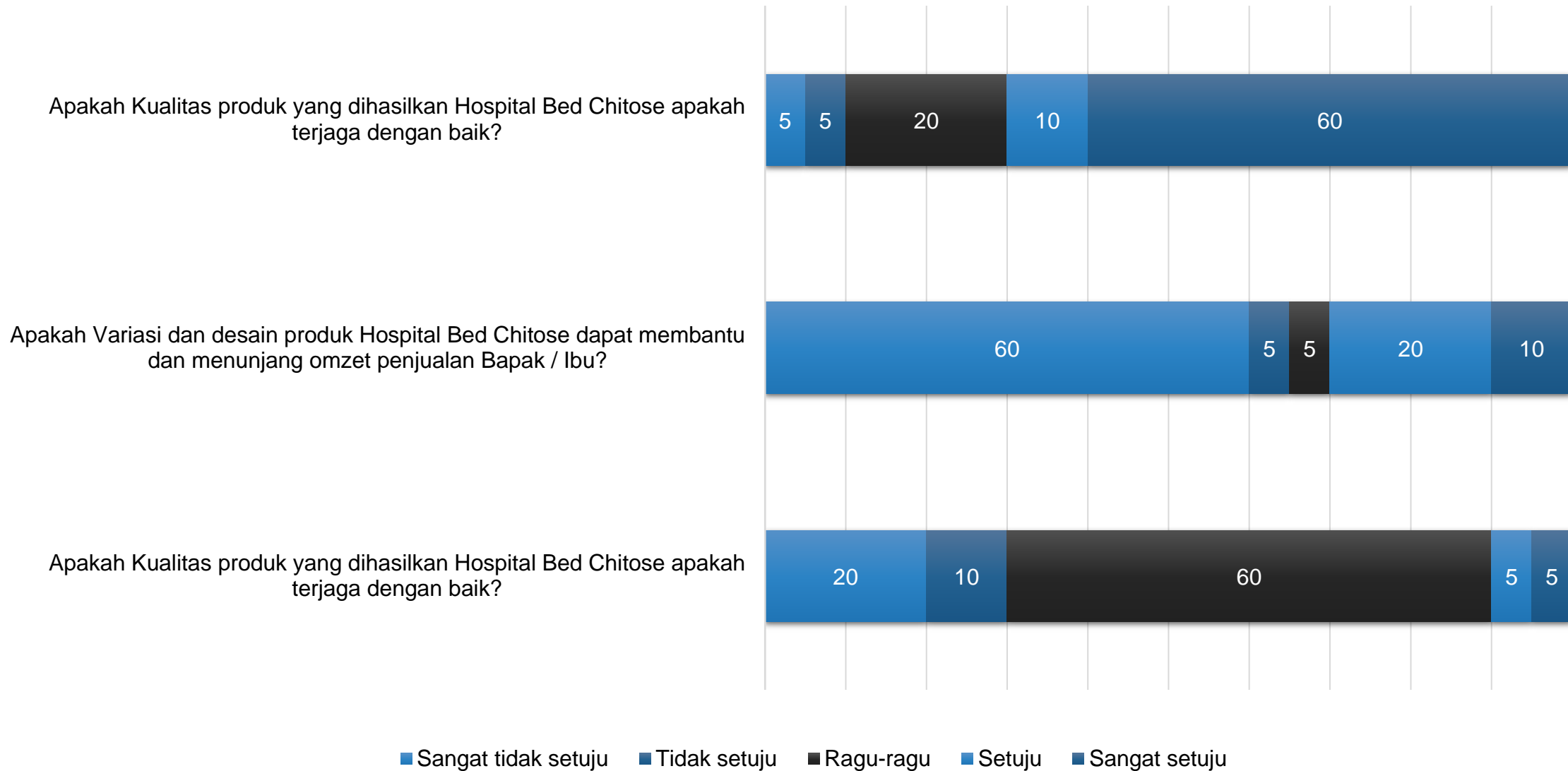
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

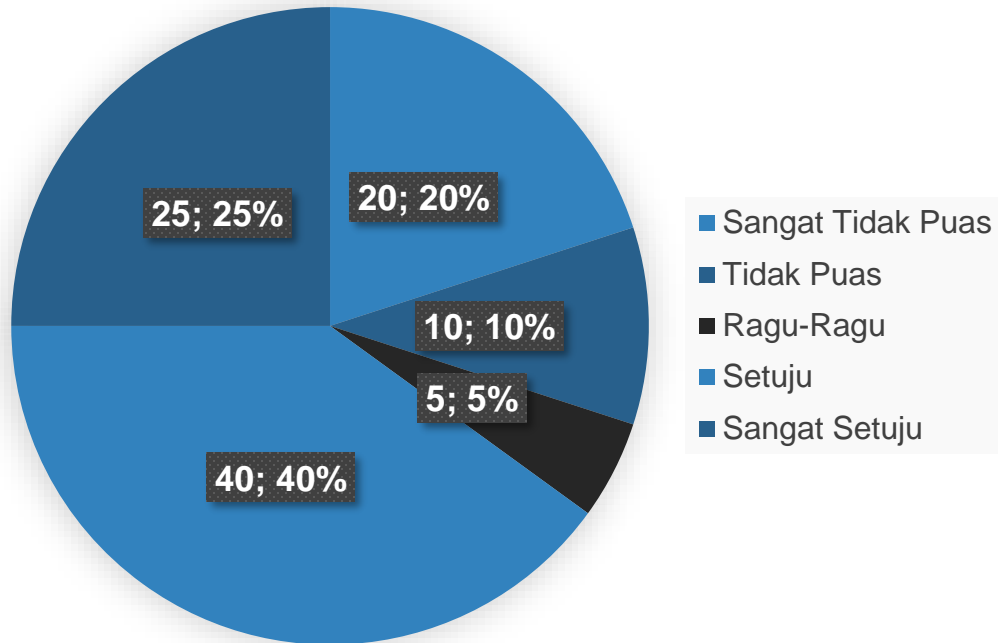


Aspek Produk Point By Question

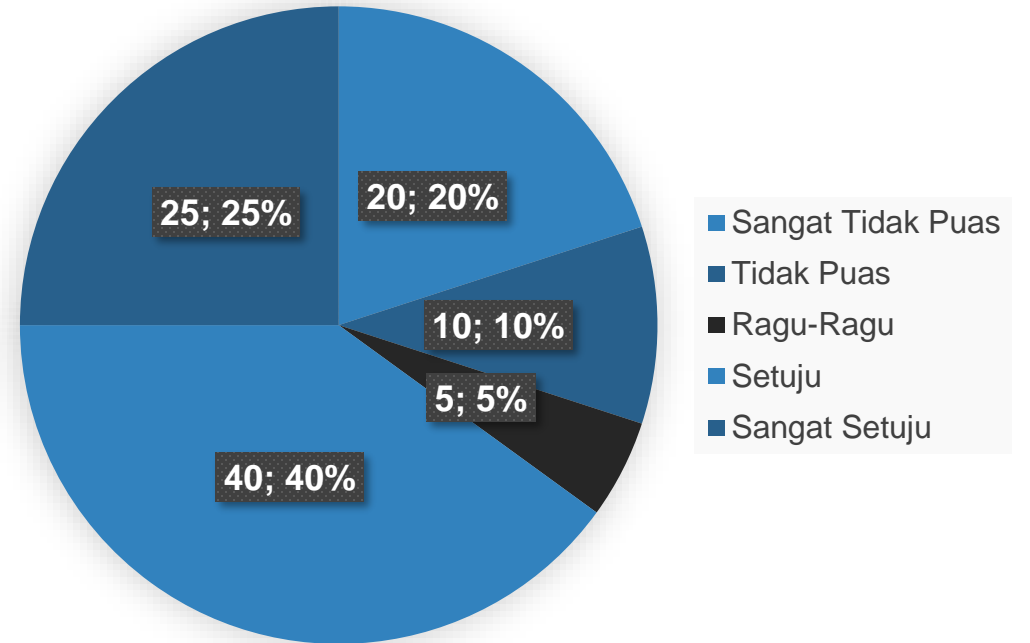


Harga

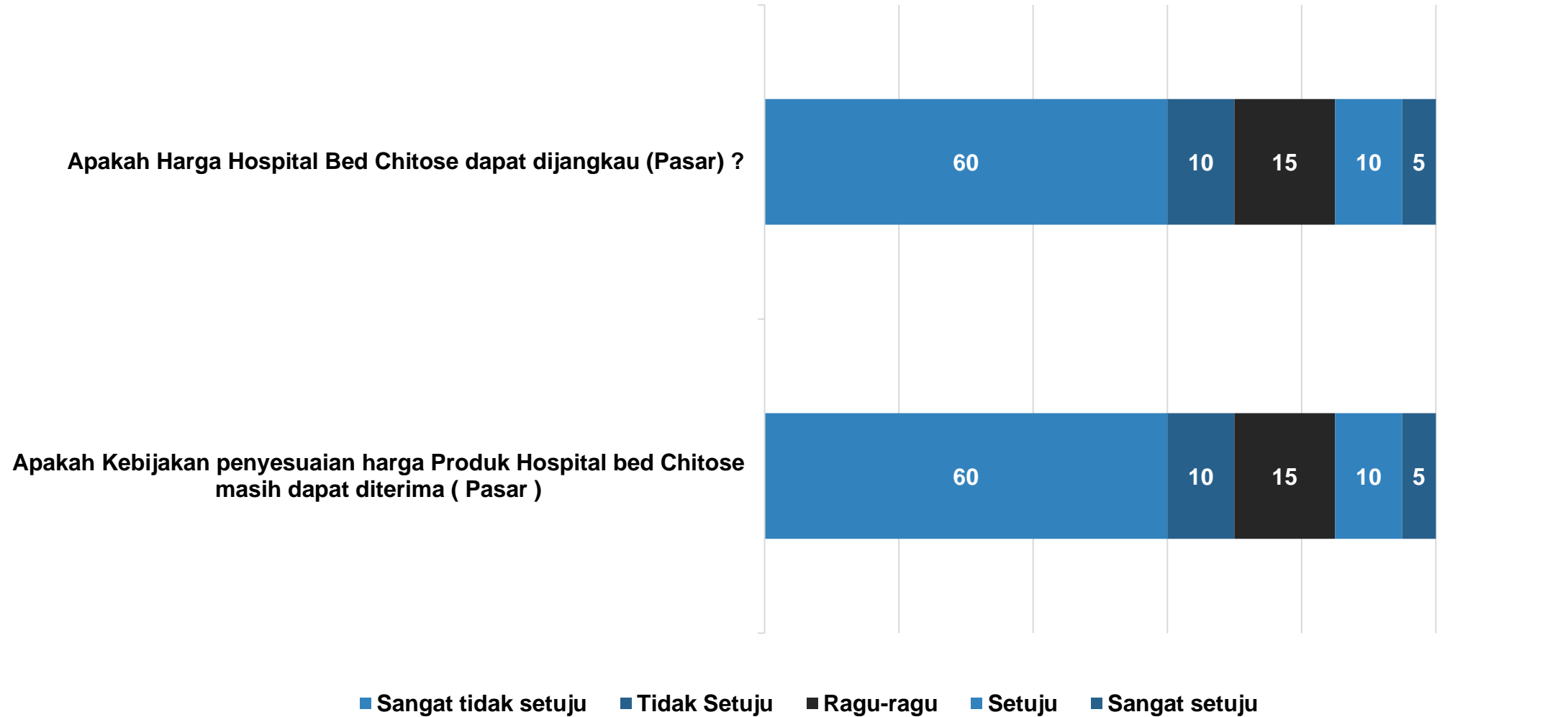
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

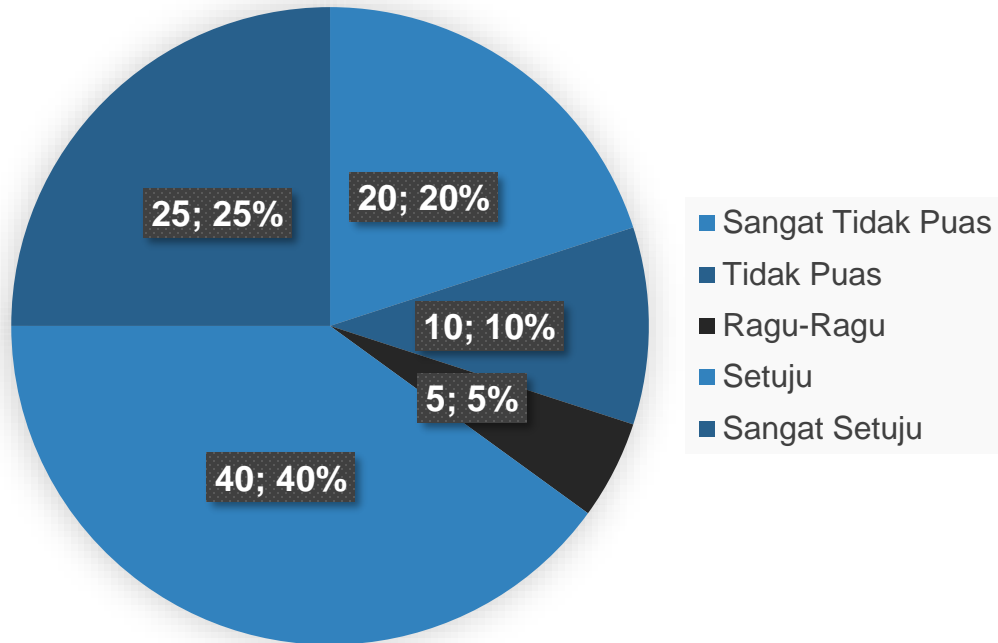


Aspek Harga Point By Question

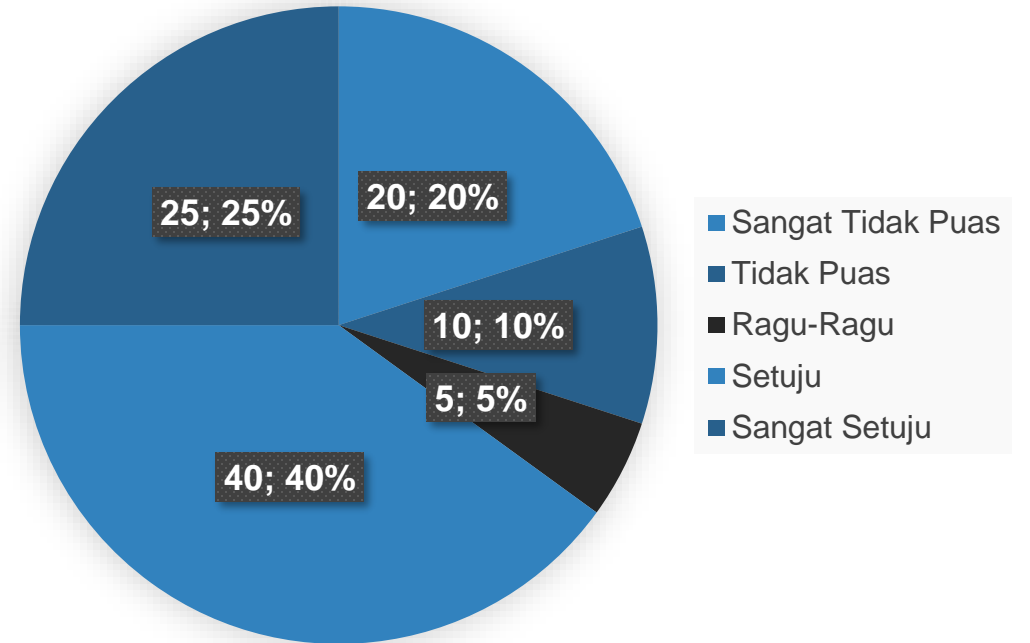


Promosi

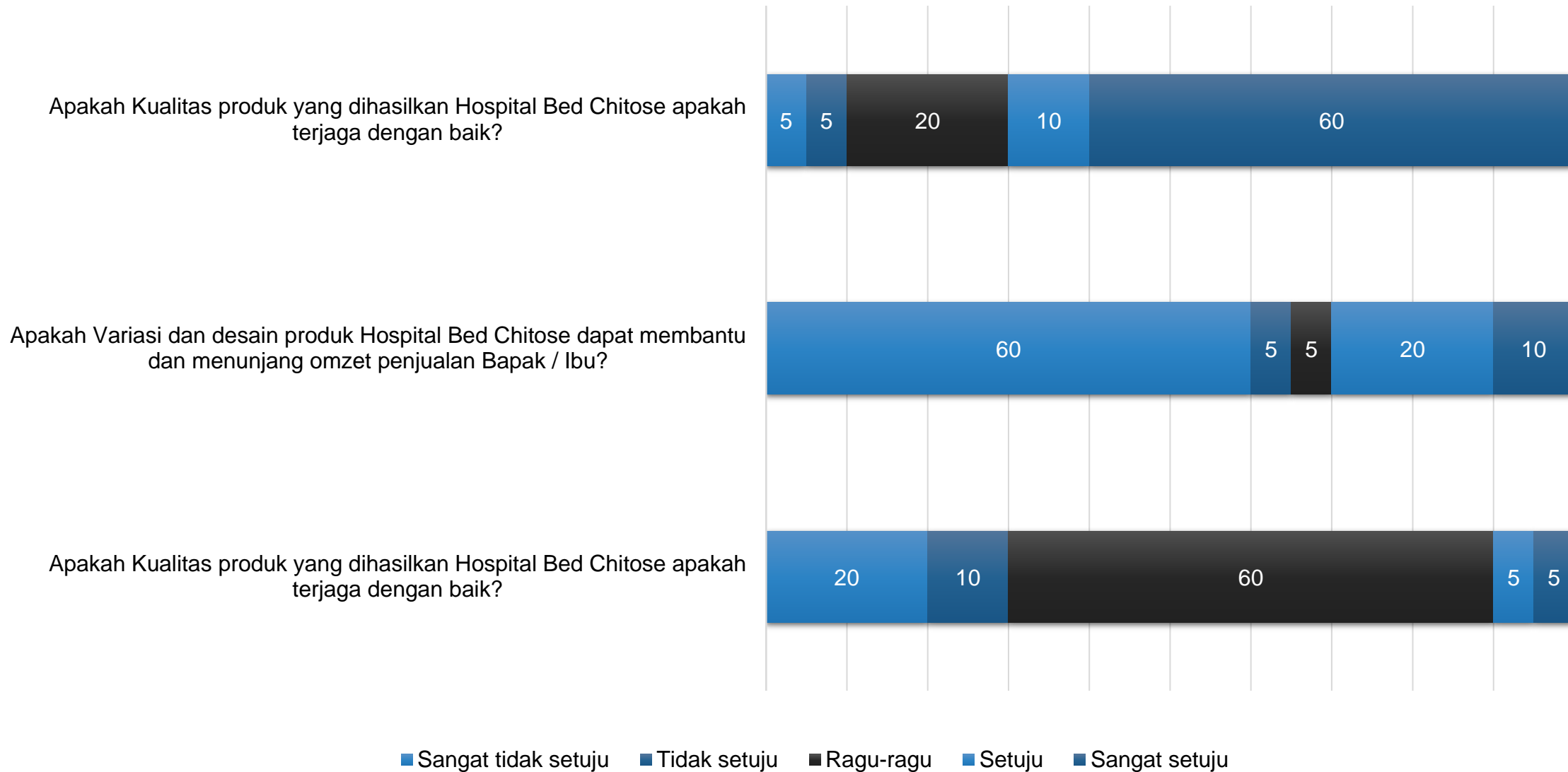
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

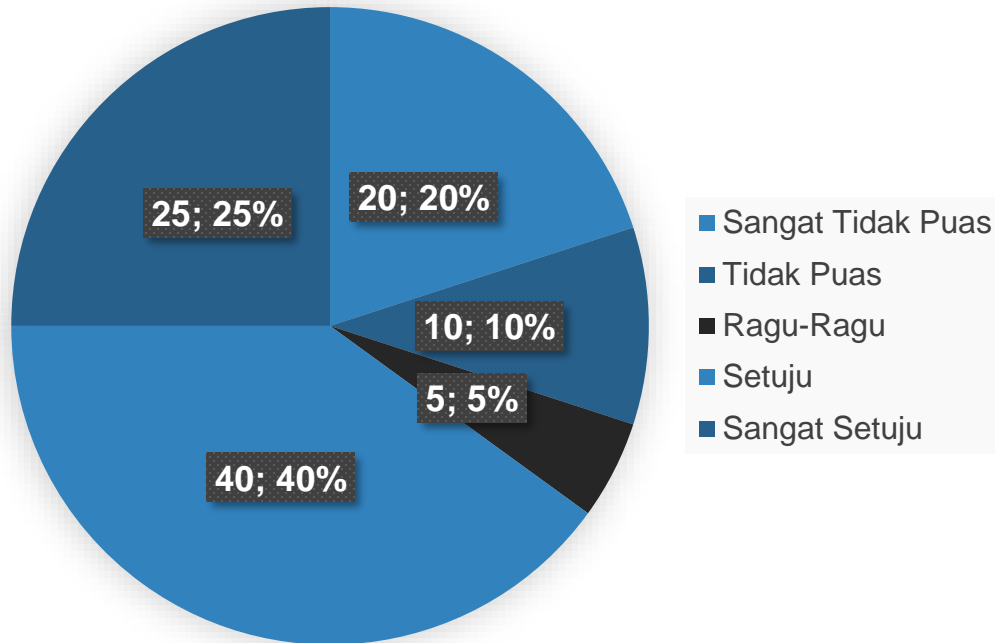


Aspek Produk Promosi By Question

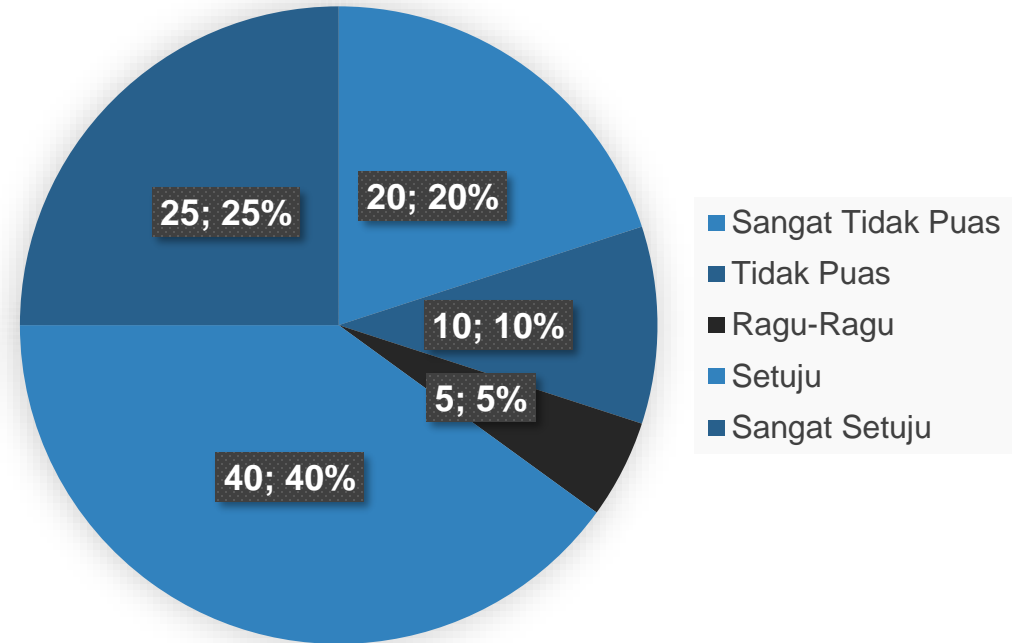


Personal

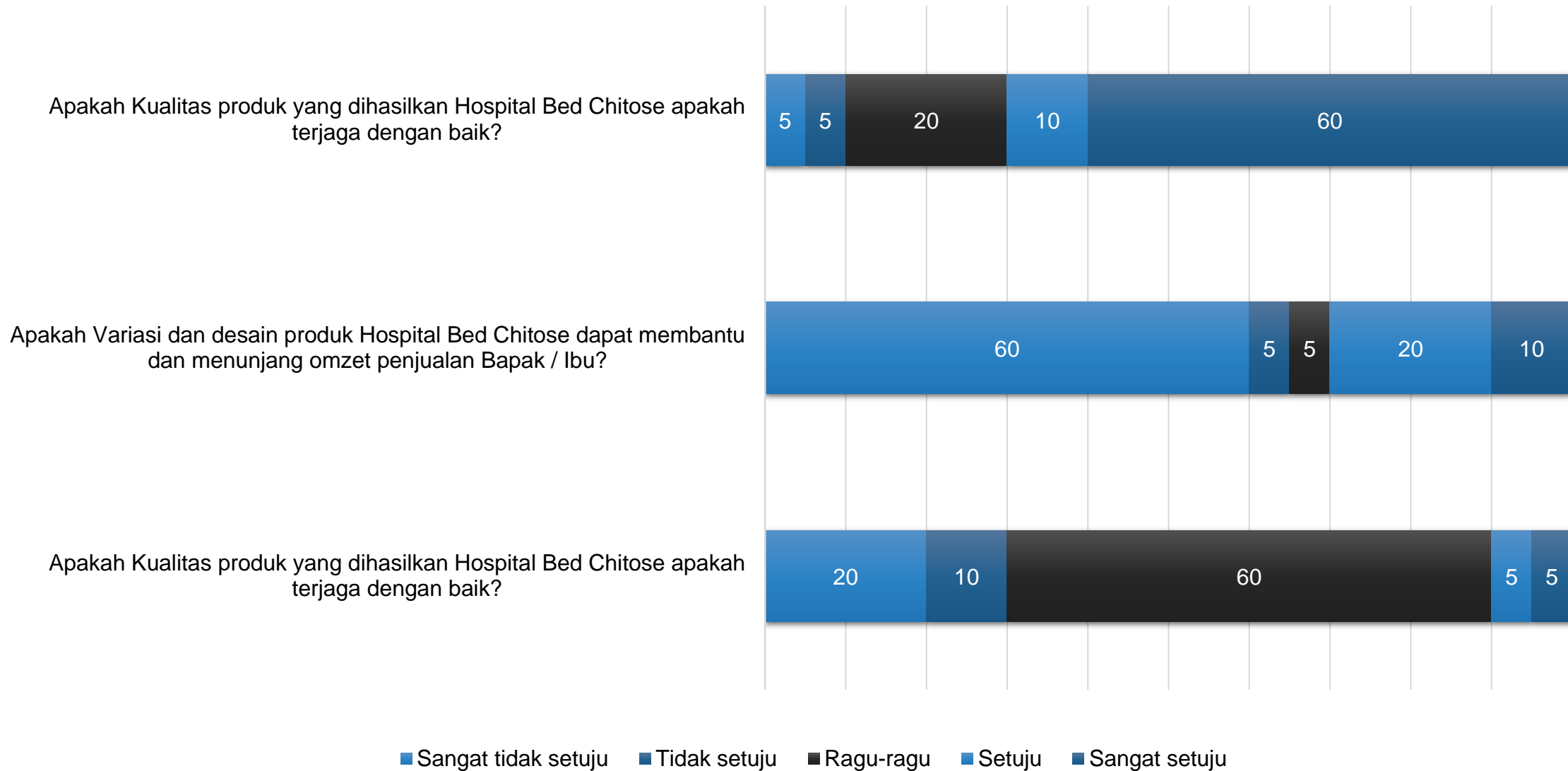
Berdasarkan Jumlah Skala Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot Skala

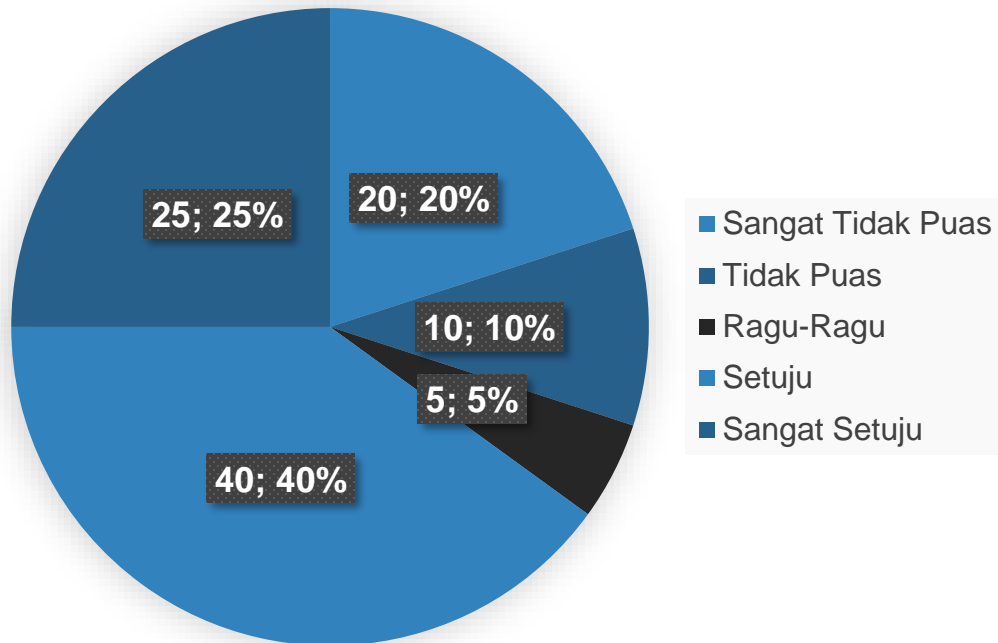


Aspek Personal Point By Question

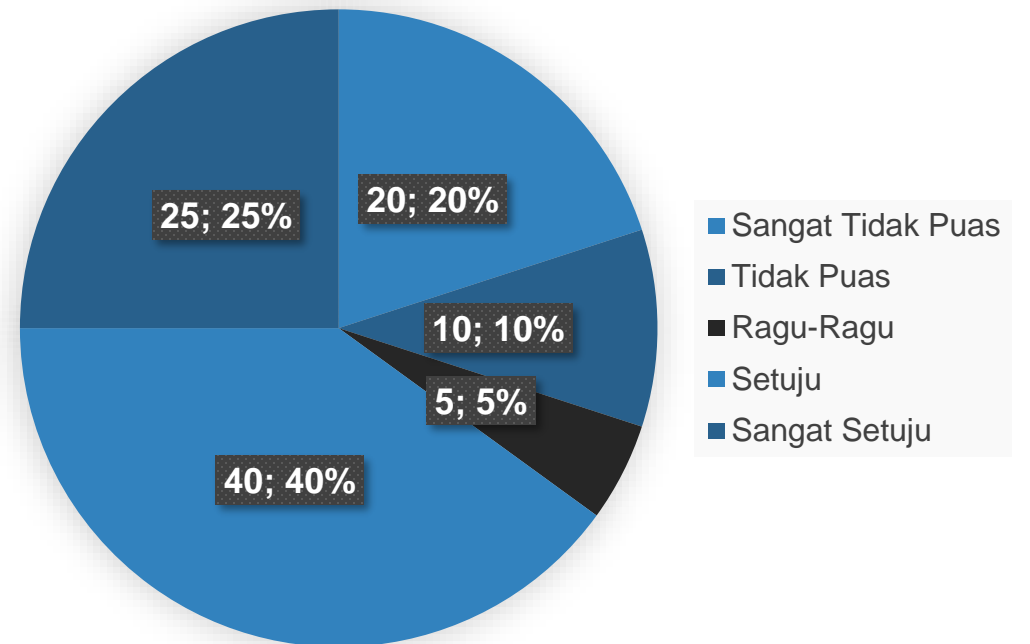


Distribusi

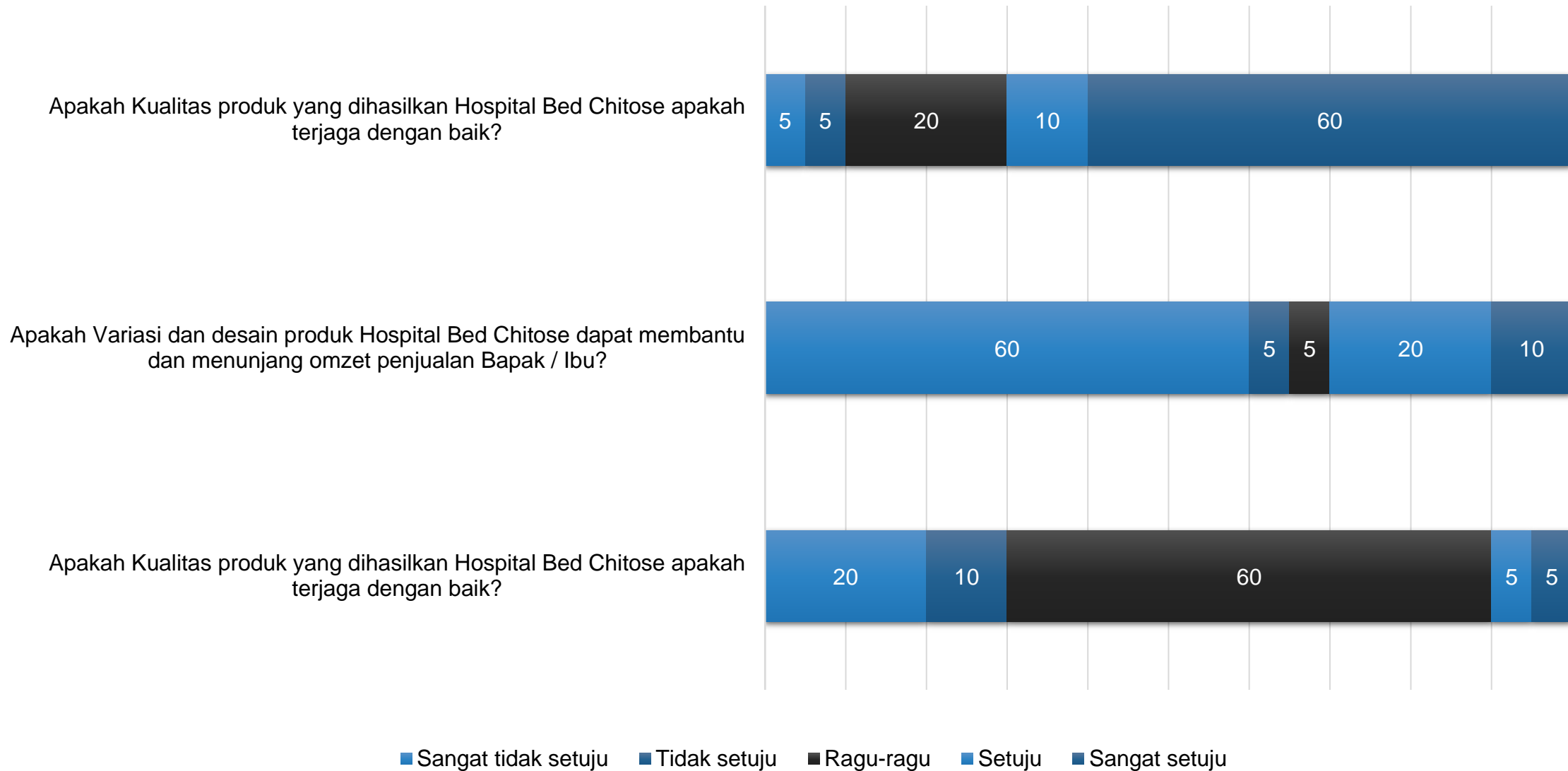
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

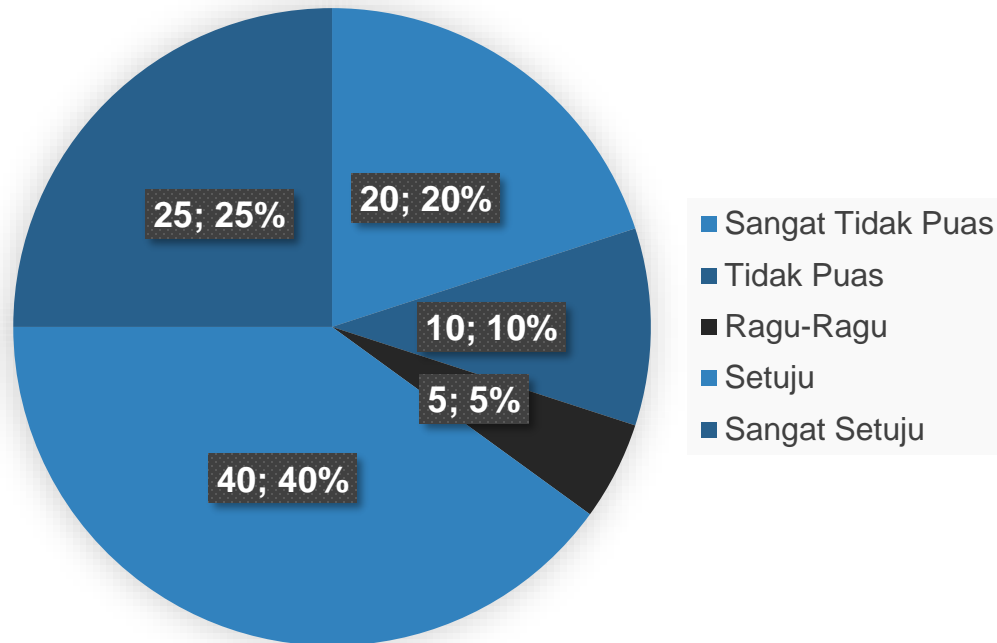


Aspek Distribusi Point By Question

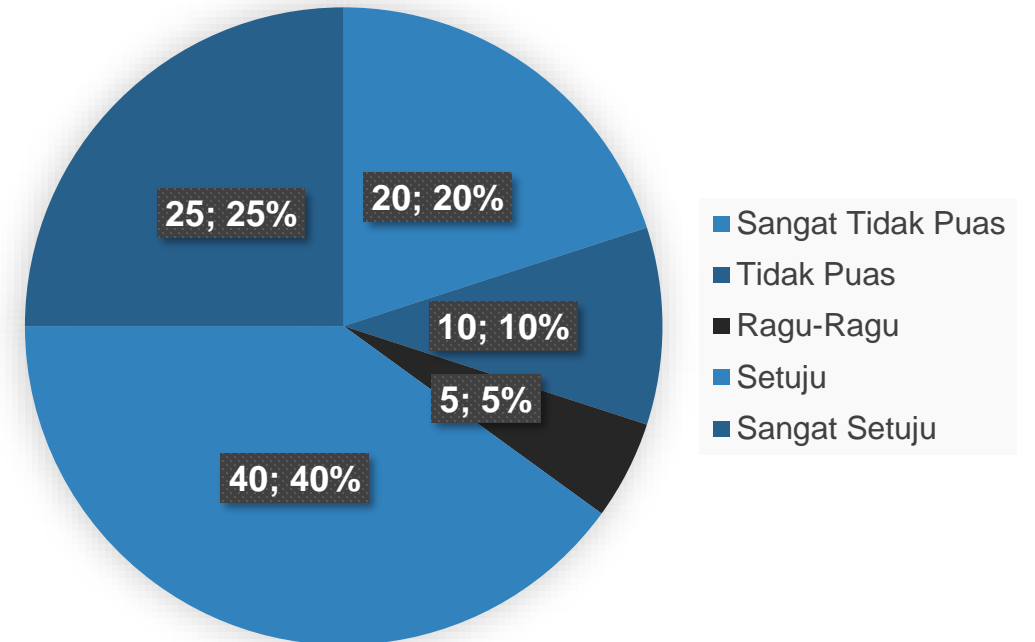


Pesaing

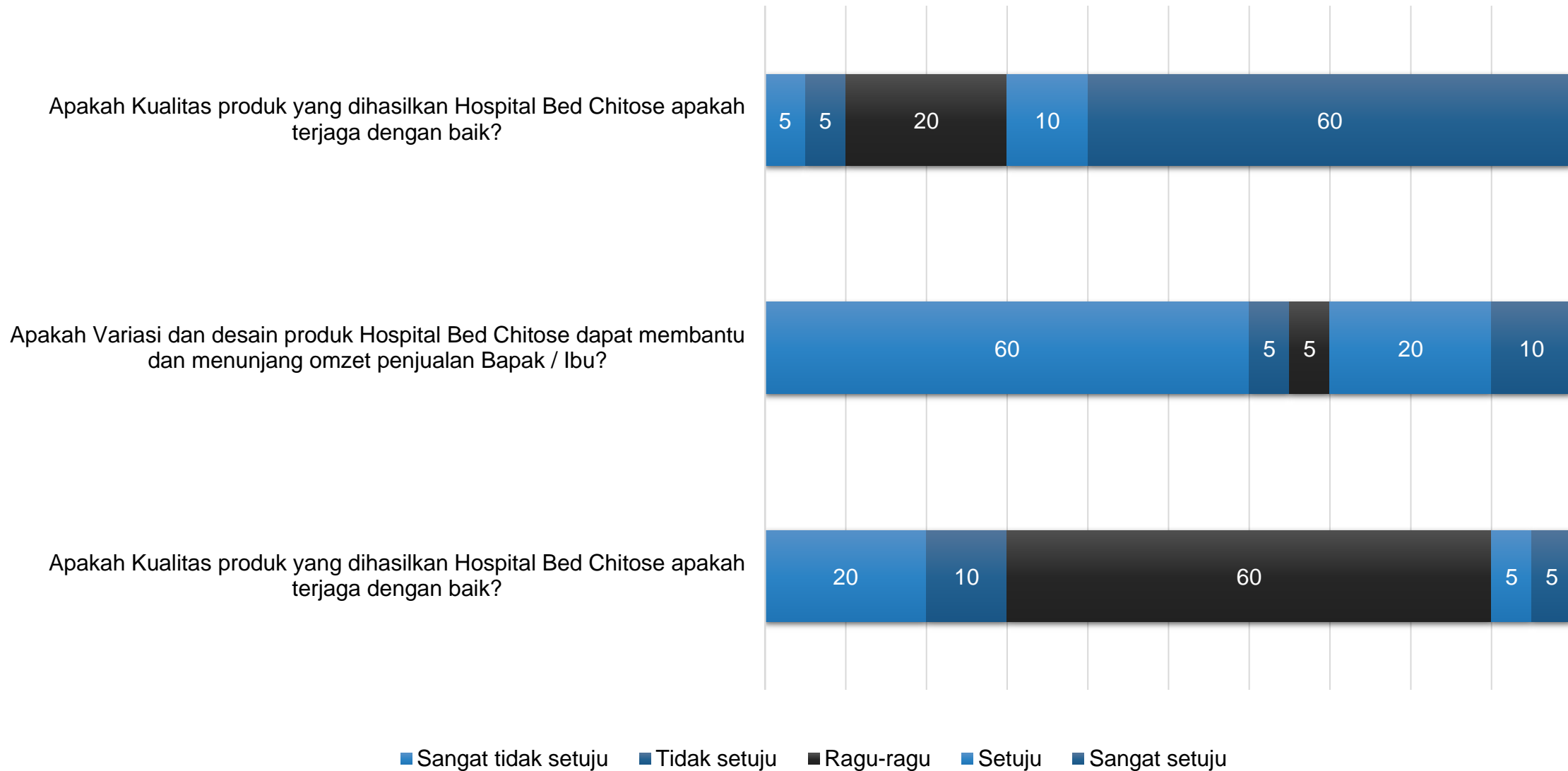
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

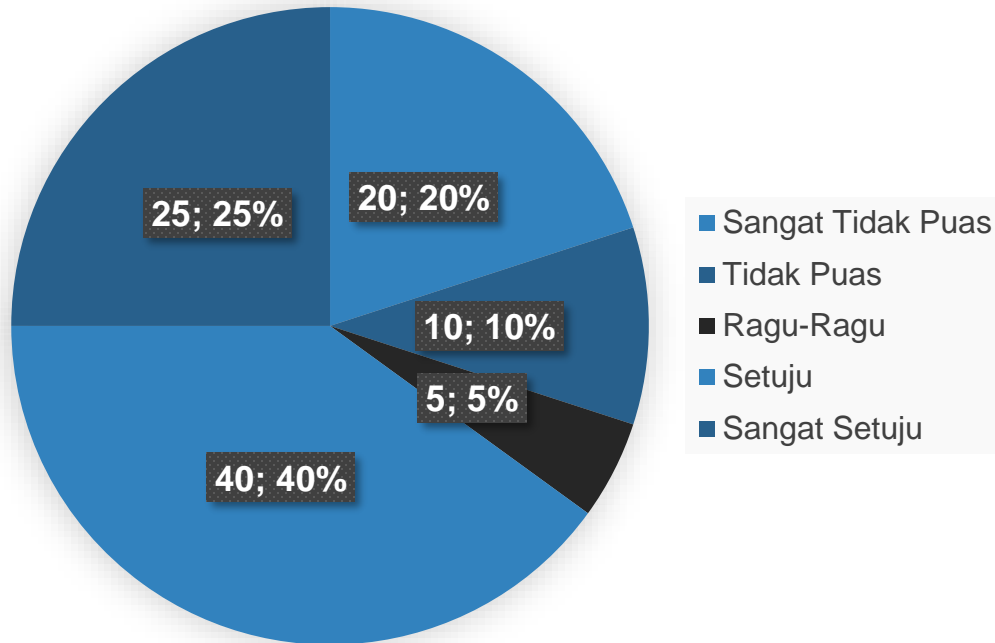


Aspek Pesaing Point By Question

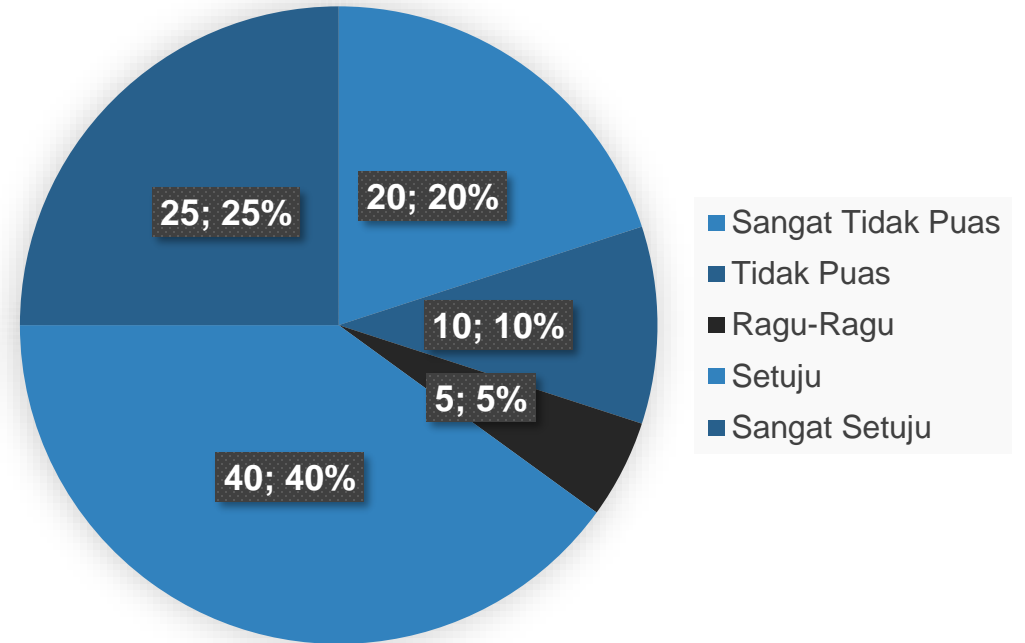


Support

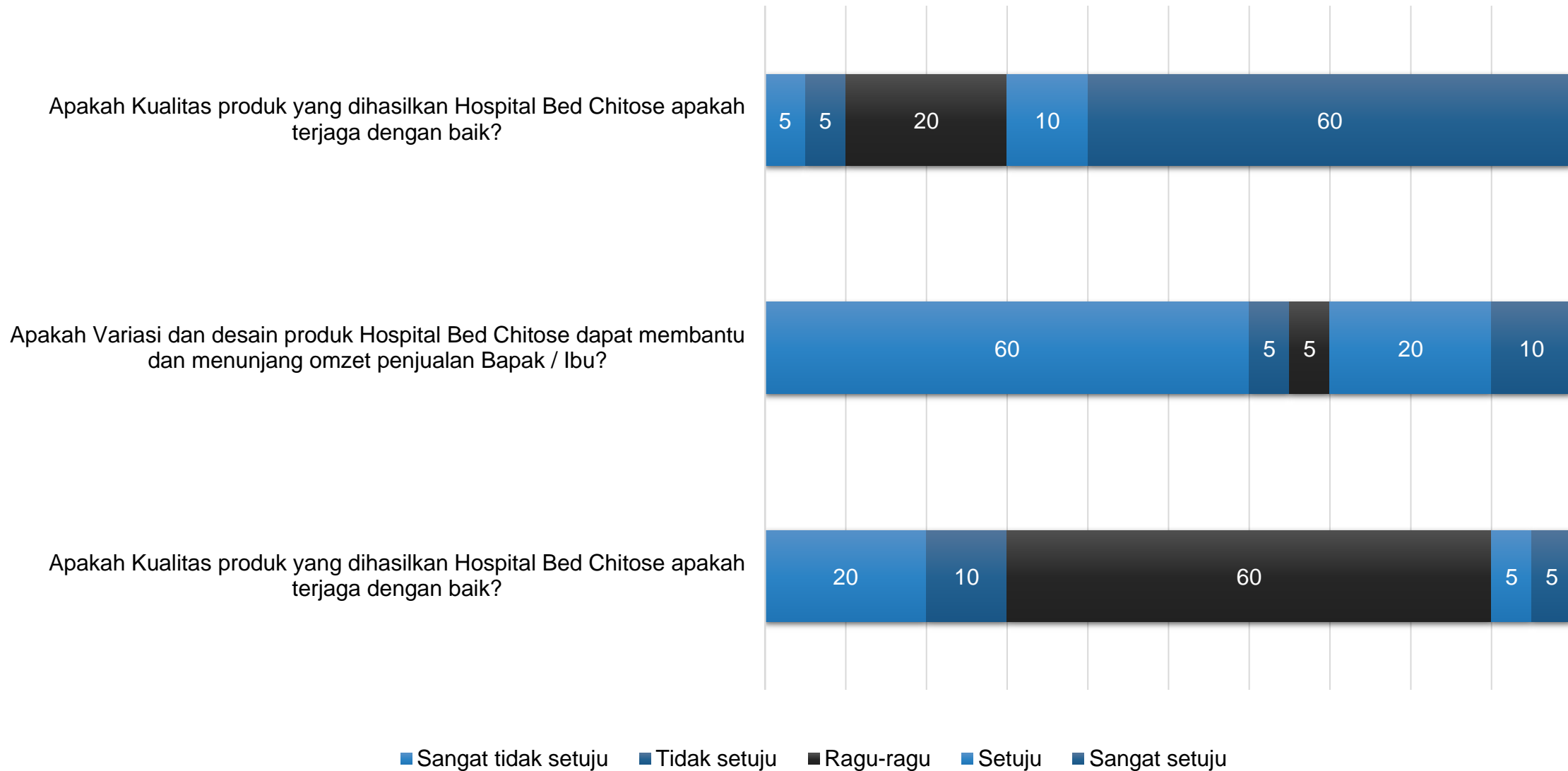
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala

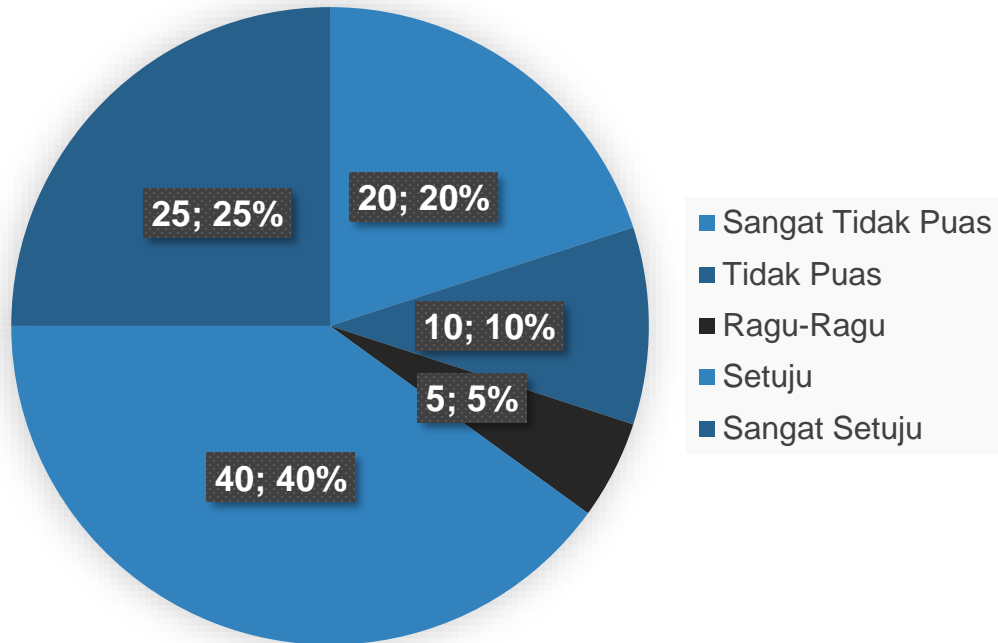


Aspek Support Point By Question

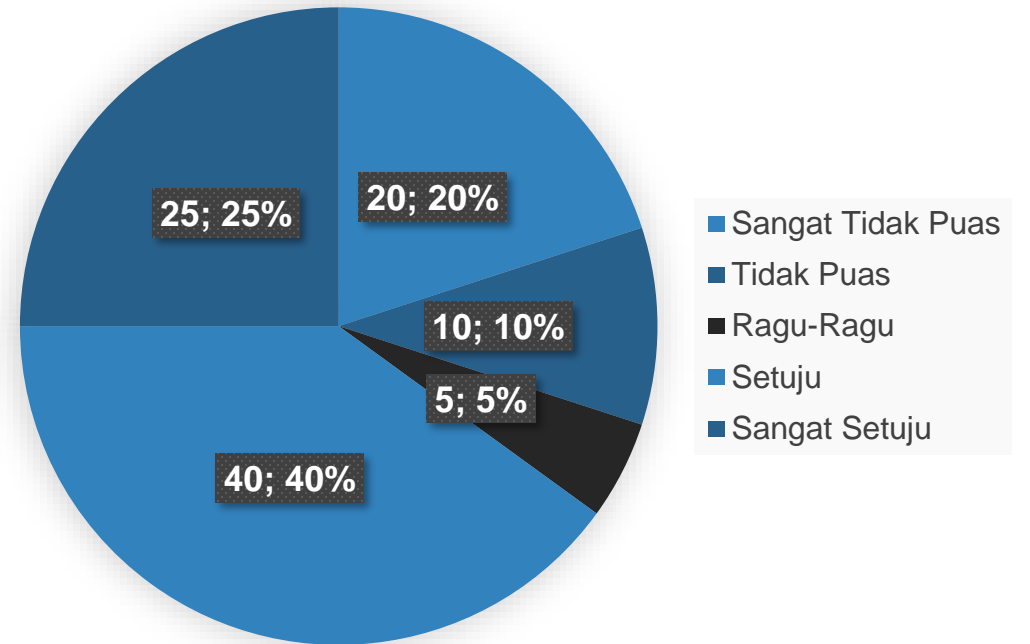


Other

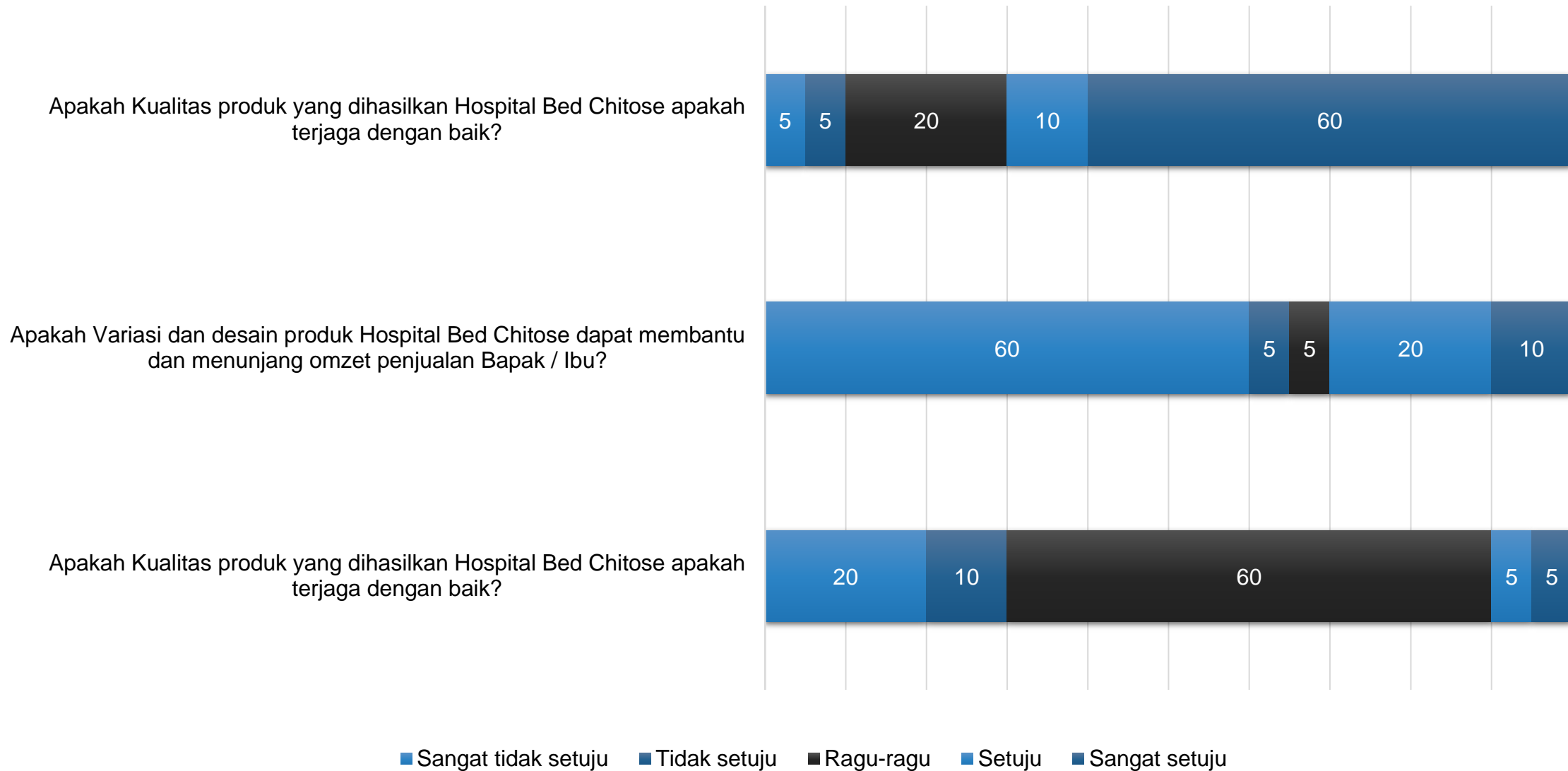
Berdasarkan Jumlah Skala
Terpilih oleh Responden



Berdasarkan Nilai Bobot
Skala



Aspek Other Point By Question



Kesimpulan & Saran Customer

Harapan dari Konsumen terhadap Produk Hospital:

Dapat disimpulkan dari semua aspek masih terjaga dan dapat ditingkatkan kembali untuk survey semester ke 2 di tahun 2024