

PT. CHITOSE INTERNASIONAL, TBK
DEPARTEMEN MARKETING

Formulir Monitoring Kepuasan Pelanggan

Nama Pelanggan :
Periode :

Aspek Monitoring Kepuasan Pelanggan			Analisis Data						
No	Hal yang dievaluasi (Dari Perusahaan)	Pencapaian (%)	Analisis Masalah (Bila tidak tercapai)	Keputusan / Tindak lanjut yang dilakukan	Penanggung Jawab	Target	Verifikasi		
							Tanggal	Hasil	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Produk minimal nilai : 16 poin								
2	Price minimal nilai : 8 poin								
3	Promosi minimal nilai : 4 poin								
4	Personal minimal nilai : 12 poin								
5	Distribusi minimal nilai : 12 poin								
6	Pesaing minimal nilai : 8 poin								
7	Dukungan minimal nilai : 4 poin								
8	Lain-lain minimal nilai : 12 poin								

Cimahi,				Cimahi,			
Disusun oleh		Dibuat Oleh,		Disetujui oleh			
Staff Marketing	Pengawas	QA/QC	PPIC	Manager Marketing	Direktur Marketing		