



Chitose[®]
Innovation by your inspiration

COMPANY PROFILE

PT. Chitose Internasional Tbk.

Factory & Head Office

Jl. Industri III No. 5 Utama, Cimahi 40533, Jawa Barat - Indonesia
ph. +62 22 603 1900 | fax. +62 22 603 1855

Showroom & Marketing Office

Jl. HMS Mintareja Baros, Cimahi 40521, Jawa Barat - Indonesia
ph. +62 22 2066 4777 | fax. +62 22 604 1900

www.chitose-indonesia.com

PT Chitose Internasional Tbk stands for innovations that are inspired by the users. We are driven by research and development, focusing on the growing need of furniture of Indonesia, yet also catering to demands from various parts of the world. Working in a simple and clean way, borderless, fair and decent, we strive to create a better life for all.

PT Chitose Internasional Tbk dengan bangga menghadirkan produk berkualitas hasil inovasi yang terinspirasi dari para penggunanya. Kami berkembang melalui riset yang tiada henti untuk memenuhi kebutuhan mebel yang terus meningkat, baik di dalam maupun di luar negeri. Dengan filosofi kerja "jujur, bersih dan tanpa batas" kami berupaya menciptakan kesejahteraan bagi semua.



COMPANY HIGHLIGHT

Sekilas Data Perusahaan

Company

PT. Chitose Internasional Tbk

Head Office & Factory

Jl. Industri III No. 5 Leuwigajah
Cimahi, Jawa Barat - Indonesia 40533
Phone (62 22) 603 1900
Fax (62 22) 603 1855
www.chitose-indonesia.com

Years of Establishment

1979

Years of Operation

1981

Employee

600 Person

Line of Business

Manufacturing

Product Line

Steel Furniture & Nursing Bed

Product Category

- Steel furniture (folding chair, hotel restaurant & foodcourt, office furniture, school furniture)
- Nursing Bed

Production Capacity

- Steel Chair: 1.200.000 unit / year
- Nursing Bed: 10.000 unit / year

Quality Standard

JIS, SNI, ISO 9001

Plant Area

About 28.000 m2












Building Area

About 17.000 m2



MILESTONES

Rekam Jejak

	1980		1981		1986		2001
Commercial operation commenced, co-working with Chitose Japan <i>Awal operasi komersial, kerjasama dengan Chitose Jepang</i>		PT Chitose Indonesia Manufacturing Limited established <i>Pendirian PT. Chitose Indonesia Manufacturing Limited</i>		Export to Japan commenced <i>Awal ekspor ke Jepang</i>		Technical assistance for medical bed production from Kyowa Sobi Japan started <i>Awal pendampingan teknis untuk produksi tempat tidur rumah sakit dari Kyowa Sobi</i> Selection and appointment of 22 new main distributors <i>Pemilihan dan penunjukan 22 distributor baru</i> Reached sales 1 million pieces of chairs <i>Pencapaian 1 juta kursi tercapai</i>	
	2003		2004		2006		2010
Joint product development with Sankei Japan commenced <i>Awal pengembangan produk bersama Sankei Japan</i>		ISO 9001:2000 obtained <i>Pencapaian ISO 9001:2000</i> The 1st National Agent Gathering held <i>Pertemuan Agen Nasional Pertama</i>		Office table and shelf produk range launched <i>Peluncuran rangkaian produk meja dan rak buku kantor</i>		ISO 9001:2008 obtained <i>Pencapaian ISO 9001:2008</i>	
	2012		2013		2014		2015
TOP BRAND AWARD - Office chair categories <i>Penghargaan TOP BRAND - Kategori kursi kantor</i>		Company name changes to PT Chitose Internasional <i>Nama perusahaan berubah menjadi PT Chitose Internasional</i>		Initial Public Offering PT Chitose Internasional Tbk <i>Penawaran umum pertama PT Chitose Internasional Tbk</i> Public Expose PT Chitose Internasional Tbk <i>Paparan publik PT Chitose Internasional Tbk</i>		Ground breaking Second office at Baros - Cimahi <i>Peletakan batu pertama di kantor Baros - Cimahi</i> Corporate Image Award fronter consulting group <i>Penghargaan Corporate Image dari fronter consulting group</i>	
	2015		2016		2017		2017
Joint Venture Chitose - Okamura (PT OCI) <i>Bekerjasama antara Chitose - Okamura (PT OCI)</i> New Office chair & furniture brand launching (ZAO) <i>Kemunculan kursi dan furnitur baru (ZAO)</i>		Ground breaking Pavilion 14 - Surabaya <i>Peletakan batu pertama Pavilion 14 - Surabaya</i>		Grand Opening Second Office Baros - Cimahi <i>Pembukaan Kantor Baros - Cimahi</i>		Grand Opening Pavilion 14 - Surabaya <i>Pembukaan Pavilion 14 - Surabaya</i> Join Venture PT Chitose Internasional Tbk with C-ENG Co.,Ltd. <i>Kerjasama PT Chitose Internasional Tbk dengan C-ENG Co.,Ltd.</i>	

CONTENTS

Daftar Isi

- 04 **OUR WORLD OF FURNITURE**
Mebel adalah Dunia Chitose
- 06 **QUALITY FURNITURE, QUALITY LIFE**
Mebel Berkualitas Untuk Hidup Lebih Berkualitas
- 08 **SERVING CUSTOMERS, REACHING FOR THE WORLD**
Melayani Pelanggan Untuk Menjangkau Dunia
- 10 **ENGINEERED QUALITY PRODUCTS**
Produk Berkualitas Hasil Inovasi
- 12 **ADDING VALUE, SAVING RESOURCES**
Menciptakan Nilai Tambah Dengan Efisien
- 13 **INDUSTRIAL STANDARDS, QUALITY ASSURANCE**
Standar Industri Sebagai Jaminan Kualitas
- 14 **GREEN PRODUCTION, BETTER LIVES**
Produksi Ramah Lingkungan Untuk Hidup Yang Lebih Baik
- 16 **TOWARDS TO THE FUTURE**
Menatap Masa Depan



OUR WORLD OF FURNITURE

Mebel adalah Dunia Chitose



Board of Commissioners

President Commissioner
Komisaris Utama

Marcus Brotoatmodjo

Independent Commissioner
Komisaris Independen

Marusaha Siregar

Board of Directors

President Director
Direktur Utama

Dedie Suherlan

Director
Direktur

Fadjar Swatyas

Director
Direktur

Timotius J Paulus

Director
Direktur

Kazuhiko Aminaka



TOWARDS THE FUTURE

Menatap Masa Depan



The vision of Chitose Internasional is to grow together with the people of Indonesia, with enhancing living standards and increasing demand for quality products.

To fulfill this vision, we are meeting the need for quality furniture. Already, our folding chair has become an icon of Indonesia's furniture industry. Now we want to reach the iconic level in other furniture segments.

To ensure that the quality of Chitose products remains higher than the competitor, we will guard our standard of quality. This is the consequence of our passion for quality to create better life for all.

Visi Chitose Internasional adalah tumbuh bersama masyarakat Indonesia yang semakin meningkat standar hidupnya dan semakin tinggi permintaan terhadap produk berkualitasnya.

Untuk memenuhi visi tersebut, kami memenuhi kebutuhan mebel berkualitas. Kursi lipat kami telah menjadi ikon di industri mebel Indonesia. Kini kami ingin mencapai level ikon di segmen mebel lainnya.

Untuk menjaga kualitas produk Chitose tetap lebih tinggi dibandingkan kompetitor, kami tetap akan mempertahankan standar kualitas yang kami miliki. Itulah konsekuensi semangat mengejar kualitas guna mewujudkan kehidupan yang lebih baik.



Starting in 1981, we have developed a remarkable range of furniture based on ergonomical research and insights gained in the Indonesian market.

Our first product was a folding chair, which by now has become an iconic item of furniture in Indonesia. Yet, today we are producing more than 200 variants of furniture and nursing bed as well as tailor-made seating facilities. In 2013, we produced 1.2 million units in total.

Our marketing efforts include a nationwide network of wholesalers and agents, as well as export channels to 34 countries.

Sejak tahun 1981, Chitose terus mengembangkan produk atas dasar penelitian ergonomi mebel dan pemahaman pasar Indonesia yang mendalam.

Berawal dari sebuah kursi lipat, yang telah menjadi ikon industri mebel Indonesia, kami terus tumbuh dan kini memproduksi lebih dari 200 varian mebel dan tempat tidur rumah sakit, dan mebel khusus sesuai spesifikasi dari pelanggan. Tingkat produksi per tahun pun mencapai 1,2 juta unit pada tahun 2013.

Memasarkan mebel hingga ke pelosok, kami memiliki jaringan distributor dan agen yang tersebar di seluruh Indonesia, serta memiliki jaringan pemasaran ekspor di 34 negara.

QUALITY FURNITURE, QUALITY LIFE

*Mebel Berkualitas, Untuk
Hidup Lebih Berkualitas*

Meeting the ever growing need for quality furniture products, we have continuously developed Chitose's product range to include furniture sets for hotels & restaurants, offices, schools, and homes, in addition to our legendary folding chairs. In 2011, we started to produce nursing beds of the highest achievable level of quality.

We have also produced new variants in accordance to the user segments and their institutions. Today, Chitose has more than 200 variants of furniture and nursing bed.

Selaras dengan permintaan produk mebel berkualitas yang terus meningkat, kami terus mengembangkan rangkaian produk Chitose, sehingga mencakup: perangkat mebel hotel & restoran, kantor, sekolah dan rumah tinggal, di samping kursi lipat Chitose yang telah melegenda. Tahun 2011 kami mulai memproduksi tempat tidur rumah sakit dengan kualitas terbaik.

Kami juga menghasilkan berbagai varian tipe baru sesuai dengan segmen pengguna dan institusinya. Kini, Chitose memiliki 200 varian mebel dan tempat tidur rumah sakit.

FOLDING CHAIR



FOLDING CHAIR PLUS MEMO



GREEN PRODUCTION, BETTER LIVES

*Produksi Ramah Lingkungan,
Untuk Hidup Yang Lebih Baik*

PT Chitose Internasional Tbk strives to be a good corporate citizen.

As a producer we protect the environment. Our waste management facilities ensure the the emission level of Chitose Internasional's factory is better than the the regulatory standard.

As an employer we provide a safe and healthy working environment. We also care about the welfare of our employees and are ready to help distributors and agents in times of hardship.

PT Chitose Internasional Tbk berupaya menjadi perusahaan yang baik.

Sebagai produsen kami menjaga lingkungan. Fasilitas pengolahan limbah kami memastikan kadar emisi pabrik Chitose Internasional lebih baik dari standar yang menjadi ketentuan peraturan.

Sebagai pemberi kerja kami menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat. Kami juga peduli pada kesejahteraan karyawan dan siap membantu distributor dan agen tatkala terkena musibah.



HOTEL BANQUET RESTO



WORKING & MEETING



SCHOOL



HOSPITAL



SERVING CUSTOMERS, REACHING FOR THE WORLD

Melayani Pelanggan Untuk
Menjangkau Dunia

Initially, our marketing efforts focused on improving customer awareness in Indonesia about the value of quality furniture. Today, with the help of wholesales and agents, Chitose is a brand name for quality furniture throughout the country and in 34 countries that have become our export destinations.

Pada awalnya, peningkatan kesadaran mengenai pentingnya mebel berkualitas menjadi inti upaya pemasaran kami. Berkat dukungan distributor dan agen, kini Chitose telah menjadi merek terkemuka di Indonesia dan 34 negara tujuan eksportnya.

INDUSTRIAL STANDARDS, QUALITY ASSURANCE

Standar Industri Sebagai Jaminan Kualitas

Chitose is applying the Japanese Industrial Standard with its very high standard of quality and its very rigorous control of quality.

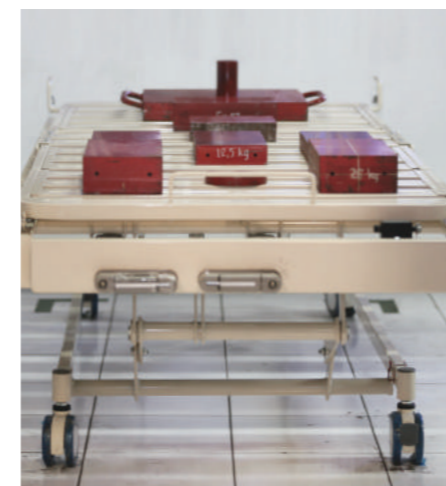
The quality control process is supported by special instruments which also comply to the Japan Industrial Standard. And, all of our products have passed the rigorous quality control process. Therefore, Chitose offers a comprehensive after-sales guarantee.

The industrial standard and the quality guarantee is our commitment towards quality.

Chitose mempergunakan standar kualitas Japan Industrial Standard dengan ketentuan standar kualitas yang sangat tinggi dan kontrol kualitas yang sangat ketat.

Proses uji kualitas didukung berbagai instrumen khusus yang sesuai Japan Industrial Standard. Dan, setiap produk kami telah melewati proses uji kualitas yang seksama. Itulah sebabnya, Chitose memberikan garansiurna jual yang komprehensif.

Standar industri dan jaminan kualitas ini mewujudkan komitmen kami terhadap kualitas.



Certification

Sertifikat



ADDING VALUE, SAVING RESOURCES

Menciptakan Nilai Tambah
Dengan Efisien



Chitose utilizes modern hi-tech machines to reach a high quality standard while keeping waste at minimum.

To create precise frames we use computerized machines (CNC). Likewise, we use robots in our welding process to increase the precision level of the result. This is how we create added value from quality material.

Furthermore, we are also using environment-friendly material whenever possible, such as raw material for the cushions and material for the finishing.

Chitose menggunakan mesin berteknologi modern untuk mencapai standar kualitas tinggi dan meminimalkan bahan terbuang.

Untuk menghasilkan rangka yg presisi kami menggunakan mesin CNC yang dikontrol dengan komputer. Begitu juga, pengelasan dilakukan oleh robot sehingga hasilnya memiliki tingkat presisi yang tinggi. Dengan cara inilah, kami menciptakan nilai tambah dari bahan pilihan.

Lebih jauh, kami pun sedapat mungkin menggunakan bahan yang ramah lingkungan, baik bahan baku untuk cushion maupun bahan untuk finishing.



Top Left: Assembly line for nursing bed products

Top Right: Welding robots to achieve high precision joint

Bottom Left: CNC bending machine to create high precision chair frames

Bottom Right: Chrome plating line

Atas Kiri: Lini perakitan tempat tidur rumah sakit

Atas Kanan: Pengelasan oleh robot untuk menghasilkan sambungan dengan tingkat presisi yang tinggi

Bawah Kiri: Mesin CNC untuk membentuk rangka kursi dengan presisi tinggi

Bawah Kanan: Lini chrome plating



Bringing our products even closer to the consumer is the next challenge in Chitose's marketing efforts. We face this challenge with our four-pronged strategy: in addition to the traditional sales & distribution network, we now work with modern retailers and supermarkets, engage in direct selling, and manage online shopping. One of Chitose's most successful direct selling project is the direct selling to schools.

Menempatkan produk lebih dekat lagi dengan pelanggan adalah tahap perkembangan pemasaran Chitose yang berikutnya. Tantangan ini kami hadapi dengan empat strategi. Selain mengembangkan jaringan pemasaran dan distribusi yang sudah ada, kami juga bekerjasama dengan retailer modern dan supermarket, menjalani direct selling serta mengelola online shopping. Salah satu proyek direct selling Chitose yang sangat berhasil adalah penjualan langsung ke sekolah.

Local Distribution Coverage (22 Distributors & 850 Agents)

Jaringan Pemasaran di Indonesia (22 distributor & 850 agen)



International Distribution Coverage

Sebaran Pemasaran Chitose di Seluruh Dunia



ENGINEERED QUALITY PRODUCTS

Produk Berkualitas Hasil Inovasi

All products of Chitose are the outcome of rigorous research and development. Given our extended range of products, it is safe to say that research and development is the core of our growth. Meanwhile, quality still remains our priority, echoing the motto of continuous improvement.

Our research and development includes the adjustment of products without compromising our high quality standards. For instance, the table height of Chitose's school furniture sets is adjustable without changing its structure.

Semua produk Chitose merupakan hasil riset dan pengembangan yang seksama, sehingga dapat dikatakan riset dan pengembangan merupakan inti pertumbuhan kami. Sementara itu, kualitas tetap menjadi prioritas sesuai motto "penyempurnaan tiada henti."

Riset dan pengembangan tersebut mencakup penyesuaian produk tanpa menghilangkan standar kualitas yang tinggi. Misalnya saja, tinggi meja perangkat mebel sekolah Chitose dapat disesuaikan tanpa mengubah strukturnya.



Seating position is crucial to maintain the optimum viewing angle while working

Posisi duduk sangat penting untuk memperoleh sudut pandang yang optimal tatkala bekerja

Chair Ergonomics

Ergonomi Kursi

The chairs that we produce are not just any other chairs, but the result of meticulous measurement and refinement. The perfect chair is, to us, a chair that fits the body proportions of the user, so that the chair provides comfortable seating for a longer span of time.

Kursi yang kami ciptakan bukanlah sekedar kursi, melainkan hasil pengukuran dan penyempurnaan yg seksama. Kursi yang sempurna bagi kami adalah kursi yang sesuai dengan ukuran tubuh pengguna, sehingga memberikan kenyamanan untuk duduk dalam jangka waktu lama.

